



แผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)



📍 กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมประชาสัมพันธ์
🌐 <https://opdc.prd.go.th>



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดเป้าหมายสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มุ่งเน้นการทำงานที่เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า ลดขั้นตอนที่เกินความจำเป็น และมีการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการจัดทำแผนและแนวทางพัฒนาราชการ 4.0 และดำเนินการตามแผนและแนวทางดังกล่าว รวมถึงกำหนดให้ใช้การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ เพื่อใช้เป็นแนวทางหลักในการยกระดับภาครัฐสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ที่เปิดกว้าง เชื่อมโยง และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2567 - 2570) ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2567 ทั้งนี้สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) และจัดทำระบบการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐต้องดำเนินการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ทุกปี

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี จึงได้จัดทำแผนพัฒนาองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) และเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเตรียมการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ของสำนักงาน ก.พ.ร. ต่อไป

กรมประชาสัมพันธ์

มกราคม 2569

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. กรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)	1
1.1 ความเป็นมาของระบบราชการ 4.0	1
1.2 เป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0	2
1.3 คุณลักษณะ 10 ประการ ของระบบราชการ 4.0	5
1.4 การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0	6
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2567 – 2570	12
3. ลักษณะสำคัญขององค์กร กรมประชาสัมพันธ์	16
4. แผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ 5 ปี (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 – 2570)	
เรื่องที่ 5 ยกกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)	19
ส่วนที่ 2 แผนพัฒนาองค์กร กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)	
• ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาองค์กร กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)	21
• ภาพรวมแผนพัฒนาองค์กร กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)	22
• แผนพัฒนาองค์กร กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)	23
ส่วนที่ 3 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	
• การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	79
• การติดตามและประเมินผล	79
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	80
กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2568	
ภาคผนวก ข	88
Feedback Report ย้อนหลัง 3 ปี 2566 – 2568	
ภาคผนวก ค	89
หนังสือที่ นร 0223/32 ลว. 24 ก.พ. 68 เรื่อง การทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามเกณฑ์ PMQA 4.0	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

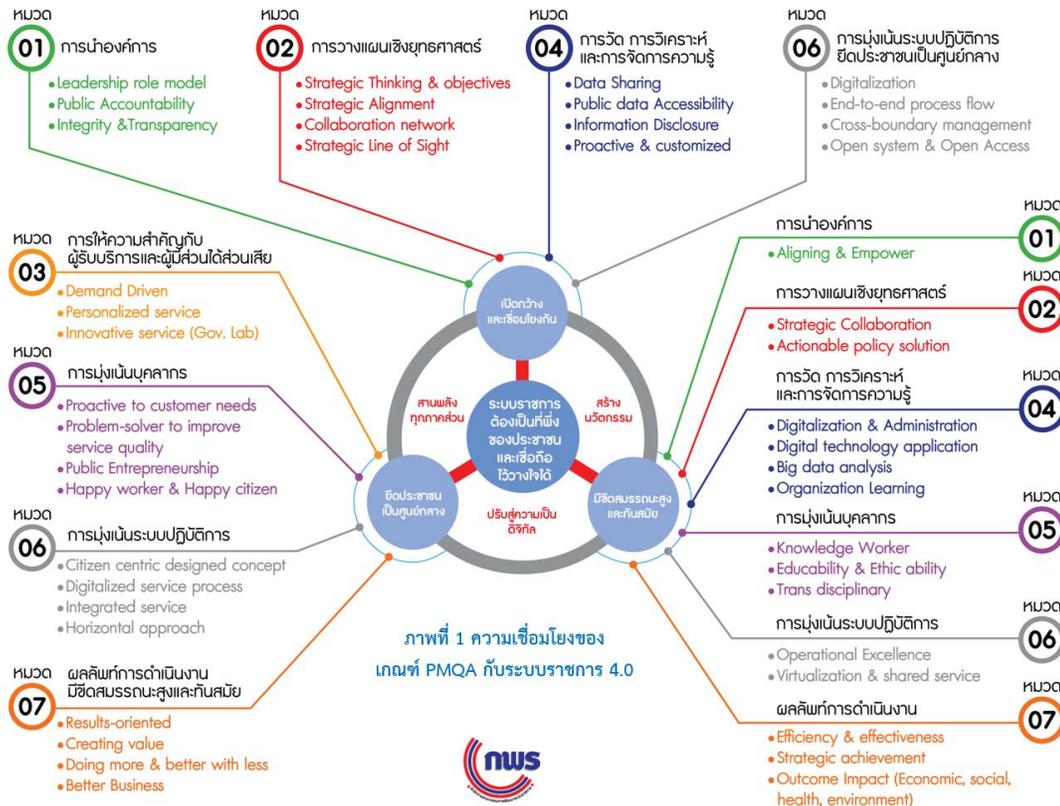
1. กรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)

1.1 ความเป็นมาของระบบราชการ 4.0

ด้วยวิสัยทัศน์ของประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว รัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะใช้โมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ดังนั้นระบบราชการจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อสอดคล้องกับบริบท ที่จะเกิดขึ้นจากการเป็นประเทศไทย 4.0 โดยภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเป็นหลัก (Better Governance, Happier Citizens) หมายความว่า ระบบราชการไทยจะต้องปฏิรูปขนานใหญ่ เพื่อให้สามารถเป็นที่ไว้วางใจและเป็นพึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง กล่าวคือภาครัฐต้องปรับตัวและต้องพลิกโฉมเข้าสู่ยุคดิจิทัล ยุกระดับประสิทธิภาพภาครัฐสู่สังคมดิจิทัลที่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัลท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่สามารถคาดเดาได้ ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องมุ่งเน้นความคล่องตัวเพื่อขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ (Agenda-based) และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพลิกโฉมหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 (Government 4.0 หรือ Gov. 4.0) อันเป็นฟันเฟืองและเสาหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับทิศทางในการบริหารงานของประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลให้กลไกการพัฒนาระบบราชการมีการปรับตัวต่อความท้าทายใหม่ ๆ อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาประเทศ และยังเป็นการยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.2 เป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0

จากแนวคิดของการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 จึงมีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐสามารถเป็นที่พึ่ง ที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ของประชาชน โดยได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาระบบราชการไว้ ดังนี้



ความเชื่อมโยงของเกณฑ์ PMQA กับระบบราชการ 4.0 (สำนักงาน ก.พ.ร., 2567)

1) ระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน (Open & Connected Government)

ต้องมีความเปิดเผยโปร่งใสในการทำงาน โดยบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการหรือมีการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกัน และสามารถเข้ามาตรวจสอบการทำงานได้ ตลอดจนเปิดกว้างให้กลไกหรือภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ได้เข้ามามีส่วนร่วม และโอนถ่ายภารกิจที่ภาครัฐไม่ควรดำเนินการเองออกไปให้แก่ภาคส่วนอื่น ๆ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการแทน โดยการจัดระเบียบความสัมพันธ์ในเชิงโครงสร้าง ให้สอดคล้องกับการทำงาน ในแนวระนาบ ในลักษณะของเครือข่าย มากกว่าตามสายการบังคับบัญชาในแนวตั้ง ขณะเดียวกันก็ยังคงเชื่อมโยงการทำงาน

ภายในภาครัฐด้วยกันเองให้มีเอกภาพและสอดรับประสานกัน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

2) ระบบราชการที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) ต้องทำงาน ในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า โดยตั้งคำถามกับตนเองเสมอว่า ประชาชนจะได้อะไร มุ่งเน้นแก้ไข ปัญหาความต้องการและตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยไม่ต้องรอให้ประชาชนเข้ามาติดต่อขอรับบริการหรือร้องขอความช่วยเหลือจากทางราชการ (Proactive Public Services) รวมทั้งใช้ประโยชน์จากข้อมูลของทางราชการ (Big Government Data) และระบบดิจิทัลสมัยใหม่ในการจัดบริการสาธารณะที่ตรงกับความต้องการของประชาชน (Personalized หรือ Tailored Services) พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยมีการเชื่อมโยงกันเองของหน่วยงานราชการเพื่อให้บริการต่าง ๆ สามารถเสร็จสิ้นในจุดเดียว ประชาชนสามารถเรียกใช้บริการของทางราชการได้ตลอดเวลาตามความต้องการของตนและผ่านการติดต่อได้หลายช่องทางผสมผสานกัน ไม่ว่าจะติดต่อมาด้วยตนเอง อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย หรือแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ

3) หน่วยงานของรัฐมีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performance Government) ต้องทำงานอย่างเตรียมการณไวล่วงหน้า มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง สร้างนวัตกรรมหรือความคิดริเริ่มและประยุกต์องค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาใช้ในการตอบโต้กับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน เพื่อสร้างคุณค่า มีความยืดหยุ่นและความสามารถในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันเวลา ตลอดจนเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และปรับตัวเข้าสู่สภาพความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ รวมทั้งทำให้ข้าราชการมีความผูกพันต่อการปฏิบัติราชการและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทของตน กล่าวคือ

(1) ในฐานะเป็นผู้สนับสนุนการทำงานของรัฐบาล ก็จะต้องให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง เชิงลึกและสามารถนำไปปฏิบัติให้บังเกิดผลได้จริง และเกิดความคุ้มค่า

(2) ในฐานะเป็นผู้กำกับดูแล ก็จะต้องมีความเป็นกลางและตรงไปตรงมา รวมทั้งวางกฎระเบียบให้เหมาะสม (Smart Regulation) และยกเลิกการควบคุมที่ไม่เกิดประโยชน์ลง เพื่อไม่ให้เป็นการหรืออุปสรรคต่อประชาชนหรือการประกอบธุรกิจ

(3) ในฐานะเป็นผู้ปฏิบัติงาน ก็จะต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำงาน ร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ในทุกระดับได้ และสามารถบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานตามห่วงโซ่ยุทธศาสตร์ตั้งแต่ ตั้งต้นจนจบ รวมทั้งใช้ทรัพยากรและบริการต่าง ๆ ร่วมกัน

ฉะนั้น ความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 ดังกล่าวต้องอาศัยกลไกสำคัญอย่างน้อย 3 เรื่อง ได้แก่

(1) การผสมผสานพลังทุกภาคส่วน ระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคม (Collaboration) เป็นการยกระดับการทำงานให้สูงขึ้นไปกว่าการประสานงานกัน (Coordination) หรือทำงานด้วยกัน (Cooperation) ไปสู่การร่วมมือกัน (Collaboration) อย่างแท้จริง โดยจัดระบบให้มีการวางแผนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ต้องการร่วมกัน มีการระดมและนำเอาทรัพยากรทุกชนิดเข้ามาแบ่งปันและใช้ประโยชน์ร่วมกัน มีการยอมรับความเสี่ยงและรับผิดชอบต่อผลสำเร็จที่เกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อพัฒนาประเทศหรือแก้ปัญหา ความต้องการของประชาชนที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น จนไม่มีภาคส่วนใดในสังคมจะสามารถดำเนินการได้ลุล่วงด้วยตนเองโดยลำพังอีกต่อไป หรือเป็นการบริหารกิจการบ้านเมืองในรูปแบบ “ประชารัฐ”

(2) การสร้างนวัตกรรม (Innovation) เป็นการคิดค้นและแสวงหาวิธีการหรือแนวทาง (Solutions) ใหม่ ๆ อันจะเกิดผลกระทบมหาศาล (Big Impact) เพื่อปรับปรุงและออกแบบการให้บริการสาธารณะและนโยบายสาธารณะให้สามารถตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศหรือตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชน ได้อย่างมีคุณภาพ อันแปรผันไปตามสภาพพลวัตของการเปลี่ยนแปลง โดยอาศัยรูปแบบห้องปฏิบัติการ (Government Lab/ Public Sector Innovation Lab) และใช้กระบวนการความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในลักษณะที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงความรู้สึกนึกคิด (Empathize) ก่อนจะสร้างจินตนาการ (Ideate) พัฒนาต้นแบบ (Prototype) ทำการทดสอบปฏิบัติจริงและขยายผลต่อไป หรือเป็นการนำศาสตร์พระราชาวาด้วย “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” มาประยุกต์ใช้

(3) การปรับเข้าสู่การเป็นดิจิทัล (Digitization/Digitalization) เป็นการผสมผสานกันของการจัดเก็บและประมวลข้อมูลผ่านการประมวลผลแบบกลุ่มก้อนเมฆ (Cloud Computing) อุปกรณ์ประเภทสมาร์ทโฟน (Smart Phone) และการทำงานร่วมกันผ่านเครื่องมือต่าง ๆ (Collaboration Tools) ทำให้สามารถติดต่อกันได้อย่างทันทีทันใด (Real Time) ไม่ว่าจะอยู่ที่ใด และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่สลับซับซ้อนต่าง ๆ ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชน เกิดผล

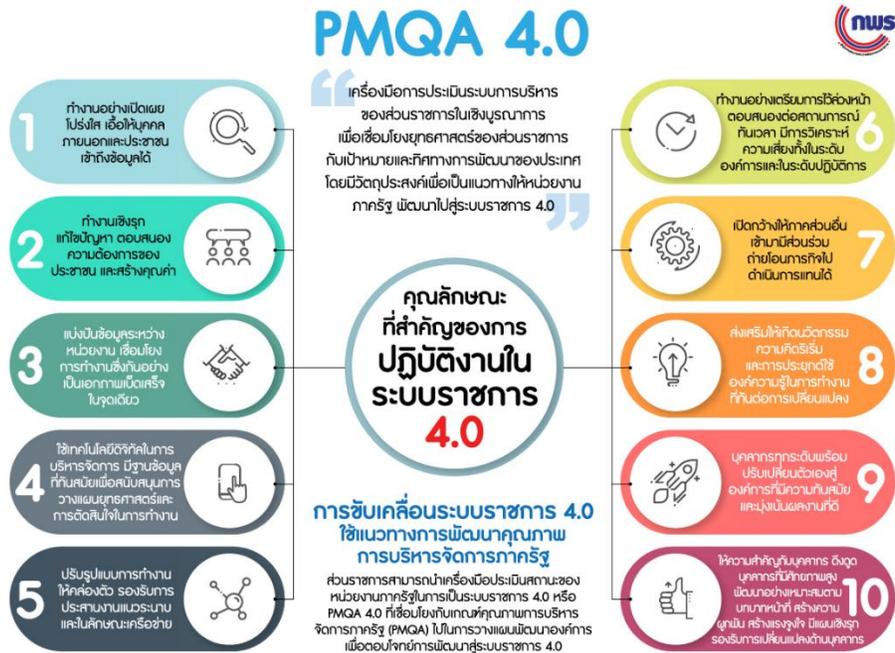
กระทบบอย่างสูงและมีความคาดหวังต่อการให้บริการของทางราชการที่จะต้องดำเนินการในทุกเวลาทุกสถานที่ ทุกอุปกรณ์ และทุกช่องทาง ได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และประหยัด

ในส่วนองข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐต้องได้รับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด(Mindset) ให้ตนเองมีความเป็นผู้ประกอบการสาธารณะ (Public Entrepreneurship) เพิ่มทักษะให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตน อันจะช่วยทำให้สามารถแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader) เพื่อสร้างคุณค่า (Public Value) และประโยชน์สุขให้แก่ประชาชน

1.3 คุณลักษณะ 10 ประการ ของระบบราชการ 4.0

จากแนวคิดใหม่ดังกล่าว อาจสรุปเป็นคุณลักษณะสำคัญของการปฏิบัติงานในระบบราชการ 4.0 ดังนี้

- (1) ทำงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส เอื้อให้บุคคลภายนอกและประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้
- (2) ทำงานเชิงรุก แก้ไขปัญหา ตอบสนองความต้องการของประชาชน และสร้างคุณค่า
- (3) แบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เชื่อมโยงการทำงานซึ่งกันอย่างเป็นเอกภาพเบ็ดเสร็จในจุดเดียว
- (4) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ มีฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนการวางแผน ยุทธศาสตร์และการตัดสินใจในการทำงาน
- (5) ปรับรูปแบบการทำงานให้คล่องตัวรองรับการประสานงานแนวระนาบและในลักษณะเครือข่าย
- (6) ทำงานอย่างเตรียมการไว้ล่วงหน้า ตอบสนองต่อสถานการณ์ทันเวลา มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและในระดับปฏิบัติการ
- (7) เปิดกว้างให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม ถ่ายโอนภารกิจไปดำเนินการแทนได้
- (8) ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม ความคิดริเริ่ม และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- (9) บุคลากรทุกระดับพร้อมปรับเปลี่ยนตัวเองสู่องค์กรที่มีความทันสมัยและมุ่งเน้นผลงานที่ดี
- (10) ให้ความสำคัญกับบุคลากร ดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูง พัฒนาอย่างเหมาะสมตามบทบาทหน้าที่ สร้างความผูกพัน สร้างแรงจูงใจ มีแผนเชิงรุกรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร



คุณลักษณะ 10 ประการ ของระบบราชการ 4.0

(สำนักงาน ก.พ.ร., 2566) <https://www.opdc.go.th/content/NTc2NA>

1.4 การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0

จากแนวคิดของระบบราชการ 4.0 ดังกล่าว สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำมาพัฒนาเครื่องมือเพื่อส่งเสริมให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์การเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 โดยเชื่อมโยงกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ซึ่งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ส่งเสริมให้ ส่วนราชการนำมาใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงองค์การตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ส่วนราชการได้มีความคุ้นเคยกับโครงสร้างของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งมี 7 หมวด แบ่งเป็นหมวดกระบวนการ 6 หมวด หมวดผลลัพธ์ 1 หมวด รวมคะแนน 1000 คะแนน

แม้ว่าส่วนราชการจะมีความคุ้นเคยกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ทั้ง 7 หมวด รวมถึงข้อกำหนดของเกณฑ์ PMQA ทั้งในกระบวนการรับรองการทำงานขั้นพื้นฐานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 (ระดับการพัฒนาที่ 250 - 275 คะแนน) และใช้เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศรายหมวดตามแนวทางการสมัครรางวัล ตามความสมัครใจและความพร้อมของส่วนราชการ (ระดับ 300 คะแนนขึ้นไป) แต่ทั้งสองแนวทางยังมีแนวคิดในเชิงตั้งรับ (Reactive) คือเป็นการดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป หรือพัฒนา

ปรับปรุงโดยยึดบริบทของ ส่วนราชการเป็นที่ตั้ง จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเชื่อมโยงแนวความคิดการพัฒนางค์การ ไปสู่การบูรณาการกับทิศทาง การพัฒนาและยุทธศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งการเร่งให้เกิดการปรับปรุงผ่าน กลไกของการสร้างนวัตกรรม ท้าทั้งองค์การและการปรับตัวให้เข้าสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัลที่กำลังปรับเปลี่ยน โลกให้เกิดผล กล่าวคือใช้กลไกของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐมาปรับการดำเนินการจาก แนวคิดแบบตั้งรับไปสู่การทำงานเชิงรุก (Proactive) และการสร้างนวัตกรรมสู่ประสิทธิผลและตอบสนอง การพัฒนาประเทศ (Effective & Innovative)

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้ออกแบบเครื่องมือการประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ 4.0 หรือ PMQA 4.0 เป็นเครื่องมือที่ใช้ประเมินเพื่อตอบสนองพันธกิจตามหน้าที่ส่วนราชการ และเชื่อมโยงสู่ ยุทธศาสตร์และผลลัพธ์ด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเข้าใจความท้าทาย ทั้งของส่วนราชการและทิศทางการพัฒนาประเทศ เพื่อตั้งเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ท้าทาย โดยมีระดับการพัฒนา 3 ระดับ (ดังภาพที่ 2) คือ

- (1) ระดับพื้นฐาน (Basic) มีผลประเมินเทียบเท่า 300 - 399 คะแนน
- (2) ระดับก้าวหน้า (Advance) มีผลประเมินเทียบเท่า 400 - 469 คะแนน
- (3) ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) มีผลประเมินเทียบเท่า 470 - 500 คะแนน



สามารถระดับของการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0

(สำนักงาน ก.พ.ร., 2568)

โดยแนวคิดระดับการพัฒนา 3 ระดับ อาจอธิบายเชื่อมโยงกับมิติต่าง ๆ ของระบบราชการ 4.0 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มิติของการพัฒนาในแต่ละระดับสู่ระบบราชการ 4.0

หัวข้อ	พื้นฐาน/Basic (Systematic)	ก้าวหน้า/Advanced (Proactive)	เกิดผล/Excellence (Effective & innovative)
การสานพลัง Collaboration	ความร่วมมือ Cooperation	การบูรณาการ Integration	การค้นหาคำตอบจากการร่วมมือร่วมใจทุกภาคส่วน Collective Solution
นวัตกรรม Innovation	นวัตกรรมของกระบวนการทำงาน Internal Processes	นวัตกรรมของบริการ/ผลผลิต สู่ประชาชน Services /outputs	นวัตกรรมด้านนโยบายที่เกิดผลกระทบสูง Policy/outcomes
การปรับสู่ดิจิทัล Digitalization	ดิจิทัลเพื่อการจัดการสำนักงาน และการสื่อสาร Collection of data & communication	กระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำจรดปลายน้ำ Citizen experience End to end process	บูรณาการและเชื่อมโยงด้วยดิจิทัลให้เกิดผล Integrated and connectedness
ลูกค้า Customer	คุณภาพการบริการและความพึงพอใจ Service quality and customer satisfaction	บริการเชิงรุก สร้างความผูกพัน Proactive services CRM	การบริการที่ออกแบบเฉพาะราย Personalized services Individual service
กระบวนการ Process	กระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐาน Standardization	การปรับปรุงจากการใช้ข้อมูล Data-driven improvement	การปรับปรุงในทุกส่วนและสร้างความเป็นเลิศ Integrated process improvement Operational excellence
บุคลากร People	ตอบสนองตามระเบียบสั่งการจากบน Rule-base Responsive Top-down	โปร่งใส เป็นมืออาชีพ ทำงานร่วมสายงานอื่น Integrity Professional Tran-disciplinary	นักแก้ปัญหา กล้าคิดริเริ่ม มีจิตสำนึกของความเป็นเจ้าของกิจการ Problem solvers Initiative Entrepreneurships
ภาวะผู้นำ Leadership	ประสิทธิผลของการนำ Effective leadership	ผูกพัน ใส่ใจ ทุ่มรายละเอียด Actively engaged Pay attention to details	ผู้นำที่มีทักษะการนำในยุคใหม่ 21 st century leadership
ผลลัพธ์ Results	การบรรลุเป้าหมายของส่วนงาน Organization	การบรรลุเป้าหมายของกลุ่ม Sector	การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ประเทศ National strategy

ระดับพื้นฐาน เป็นการดำเนินงานที่เป็นระบบในเชิงตั้งรับ (Reactive) คือ ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และระเบียบปฏิบัติ **ระดับก้าวหน้า** เป็นการดำเนินงานในเชิงรุก (Proactive) คือ คิดและวิเคราะห์ก่อนที่จะปฏิบัติงาน และมีการคาดเดาเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นล่วงหน้า **ระดับเกิดผล (การพัฒนาต่อเนื่อง)** เป็นการดำเนินการ ที่มีประสิทธิผลและมีนวัตกรรม (Effective & Innovative) คือ คิดเป็น คิดเก่ง คิดเชื่อมโยงและบูรณาการ ให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิผลและเกิดนวัตกรรม โดยมีคำอธิบายมิตีย่อยดังต่อไปนี้

(1) การให้ความร่วมมือ (Collaboration) มีการพัฒนาจากพื้นฐานการทำงานในเชิงให้ความร่วมมือ (Cooperation) ไปสู่การบูรณาการวางแผนการทำงานร่วมกัน (Integration) และต่อยอดไปสู่การทำงานในเชิงร่วมกันคิด ร่วมกันทำงานให้ได้คำตอบที่ดี (Collective Solution)

(2) นวัตกรรม (Innovation) จากนวัตกรรมของกระบวนการภายในหน่วยงาน (Internal Process Innovation) คือ การลดขั้นตอนการบริการให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ไปสู่นวัตกรรมของผลผลิตและการบริการ (Service Innovation) คือ นวัตกรรมที่นำมาใช้ พัฒนา และสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน

ไปสู่นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy/Outcome) เป็นการคิดริเริ่มนโยบาย กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ๆ ให้ทันสมัย เหมาะสม และทันต่อสถานการณ์

(3) ความเป็นดิจิทัล (Digitalization) จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลและสามารถสื่อสารได้ ฉับไว รวดเร็วขึ้น (Usage/ data base Collection of Data & Communication) ไปสู่ระบบดิจิทัล ที่ใช้ในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ หรือ ประชาชน เกิดประสบการณ์ของผู้รับบริการที่เหนือความคาดหมาย ทำให้ประชาชนประทับใจ หรือสามารถติดตามกระบวนการตั้งแต่ต้นจนถึงปลายได้ รวดเร็ว (Citizen Experience, End to End Process) เช่น ระบบเตือนไปยังผู้รับบริการล่วงหน้าโดยไม่ต้องใช้ระบบบัตรคิวหรือการนั่งรอ ไปสู่ระบบดิจิทัลที่บูรณาการทุกภาคส่วนและสามารถแบ่งปันข้อมูลกันได้ (Integrated and Connectedness) เช่น การมีข้อมูลที่เชื่อมโยงถึงกันและสามารถดูได้ทุกที่ ทุกเวลา มีความสะดวก ประชาชนและผู้ใช้งานสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องร้องขอ

(4) ผู้รับบริการ (Customer) ระดับตั้งรับ คือ การให้บริการที่มีคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้รับบริการ (Service Quality and Customer Satisfaction) ไปสู่การให้บริการในเชิงรุกและการแก้ไขข้อร้องเรียน อย่างมีประสิทธิภาพ (Proactive Services, Compliant Resolution Management (CRM)) คือ มีการวางแผนรองรับการบริการที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง มองเห็นปัญหา และมีกระบวนการในการแก้ไขข้อร้องเรียน อย่างเป็นระบบเพื่อไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำอีก และพัฒนามาสู่การให้บริการที่สามารถออกแบบตรงกับความต้องการของประชาชน (Personalized Services) หรือ คิดร่วมกันเพื่อสร้างกลไกขึ้นมาใหม่ (Government Lab)

(5) กระบวนการ (Process) ระดับตั้งรับในการจัดการกระบวนการ คือ การทำงานอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐาน มีการจัดทำคู่มือมาตรฐานในการทำงาน และการบริการ (Standardization) มีการปรับปรุงงาน ตามวงจร P-D-C-A ไปสู่เชิงรุกในการปรับปรุงกระบวนการโดยวิเคราะห์จากข้อมูลทั้งภายในและภายนอก (Data-driven Improvement) เพื่อให้ทราบถึงสาเหตุที่แท้จริงว่า ปัญหาอยู่ตรงไหนและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ การกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรม จนสามารถเทียบเคียง (Benchmark) กับกระบวนการทำงานขององค์กรอื่น เพื่อใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นเลิศ (Integrated Process Improvement Operational Excellence)

(6) บุคลากร (People) ระดับตั้งรับ คือ บุคลากรที่ปฏิบัติตามระเบียบ ตอบสนอง และทำงานตามคำสั่งการที่มาจากระดับบนสู่ระดับล่าง (Rule-base, Responsive, Top-down) การพัฒนาไปสู่เชิงรุก คือ เป็นบุคลากรที่มีจิตสำนึก มีความเชี่ยวชาญ มีความคล่องตัว มีความสามารถหลากหลาย

(Integrity, Professional, Tran-disciplinary) และเมื่อพัฒนาไปสู่ระดับเกิดผล คือ เป็นบุคลากรที่แก้ปัญหาเป็น คิตรีเริ่ม และมีความเป็นเจ้าของธุรกิจ (Problem Solvers, Initiative, Entrepreneurship)

(7) ภาวะผู้นำ (Leadership) ระดับตั้งรับหรือพื้นฐานเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ นำเป็น คิดเป็น (Effective Leadership) พัฒนาก้าวหน้าเป็นผู้นำที่ทำงานแข่งขัน จริงจัง ใส่ใจในรายละเอียด (Actively Engaged, Pay Attention to Details) และพัฒนาไปสู่ผู้นำสำหรับศตวรรษที่ 21 (21st Century Leadership)

(8) ผลลัพธ์ (Results) จากการบรรลุผลตามยุทธศาสตร์องค์การ (Organization) ไปสู่การบรรลุผลตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Sector) จนไปสู่การบรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy)

การมุ่งเน้นของเครื่องมือ PMQA 4.0

เครื่องมือการประเมินสถานะองค์การในการเป็นระบบราชการ 4.0 หรือ PMQA 4.0 ถูกออกแบบมาเพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้ขับเคลื่อนดังนี้

(1) เน้นให้ส่วนราชการเข้าใจบทบาทและผลการดำเนินงานของตน ที่มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ประเทศ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(2) เน้นการปรับเปลี่ยนให้ทันการเปลี่ยนแปลง

(3) ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมในทุกระดับ

(4) การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ตอบสนองได้รวดเร็ว แก้ปัญหา และเชื่อมโยง เพื่อสร้างขีดสมรรถนะที่สูงขึ้น

(5) เน้นผลลัพธ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

ส่วนราชการที่ดำเนินการจนผ่านการประเมินในระดับก้าวหน้าและพัฒนาจนเกิดผลเกิดจากปัจจัยความสำเร็จสำคัญดังนี้

(1) การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องของผู้บริหารระดับสูง ในการวางแผนเพื่อการปรับปรุงและยกระดับการพัฒนาตามแนวทางของ PMQA 4.0 โดยเน้นผลลัพธ์ในระยะยาวมากกว่าแผนงานในระยะสั้นหรือรายปี

(2) กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิผล บูรณาการกับยุทธศาสตร์ชาติ ตอบโจทย์การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติได้อย่างเกิดประสิทธิผล

(3) มีทีมงานสนับสนุนภายในองค์กรที่มีความเข้มแข็ง มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการเครื่องมือ และการสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกกระดับ

(4) ค้นหาเครื่องมือใหม่ ๆ จากภายนอก สร้างนวัตกรรมจากภายใน ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

(5) บูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในทุกระดับ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2567 – 2570



ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2566 – 2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับบริการภาครัฐโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

ประชาชนได้รับบริการที่สะดวก ประหยัด ปลอดภัย มีทางเลือกในการรับบริการที่หลากหลาย ทัวถึง และครอบคลุมความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม ในขณะที่ภาครัฐสามารถส่งมอบบริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1 ความสำเร็จในการลดบทบาทการให้บริการของภาครัฐโดยการถ่ายโอนภารกิจให้ภาคส่วนอื่นดำเนินการแทน หรือร่วมดำเนินการกับภาครัฐ (ร้อยละ 100) พ.20

2 ดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ (OSI) ตามผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก พ.13

3 จำนวนงานบริการภาครัฐปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Fully Digital) (จำนวน 1,452 กระบวนงาน) พ.20

กลยุทธ์

1.1 ลดบทบาทการให้บริการของภาครัฐ และเปิดให้ภาคส่วนอื่นร่วมให้บริการหรือให้บริการแทน

- (1) ยกเลิกภารกิจบริการที่ภาคส่วนอื่นทำได้ ดีกว่าและส่งเสริมบทบาทภาคส่วนอื่น
- (2) ปรับระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง

1.2 ยกระดับงานบริการที่ภาครัฐยังต้อง ดำเนินการเองเป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

- (1) Fully Digital
- (2) End to End Service
- (3) Super License

1.3 ปรับบริการภาครัฐรายหน่วยงานเข้าสู่ Single Platform

- (1) ยกระดับแพลตฟอร์มกลางให้ง่ายต่อการปรับแต่ง
- (2) กำหนดให้ทุกงานบริการต้องเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลาง

ตัวอย่าง
โครงการ
สำคัญ

โครงการพัฒนา National Government Services Portal
พัฒนาต่อยอด Citizen Portal และ Biz Portal เป็นช่องทางหลักเข้าถึงทุกบริการของรัฐ โดยให้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องพัฒนา/เชื่อมโยงข้อมูลและ e-Service เข้ากับ Portal ดังกล่าว
(สพร./ ส.ก.พ.ร./ ทุกหน่วยงานที่มีงานบริการประชาชน)

โครงการพัฒนา National Digital Identity Single Gateway
บูรณาการหรือเชื่อมโยงช่องทางการยืนยันตัวตนเพื่อใช้บริการออนไลน์ของทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ
(สพร./สพรอ./กรมการปกครอง/กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2566 – 2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ลดบทบาทภาครัฐและเปิดการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น

ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ ลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง กระจายอำนาจการบริหารในระดับพื้นที่ และเชื่อมต่อการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นอันนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ที่ดีต่อประชาชน

ตัวชี้วัด

1 ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างภาครัฐให้เหมาะสม สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (ร้อยละ 100)

ม.13

2 ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Participation Index: EPI) ตามผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของสหประชาชาติ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก

ม.13

กลยุทธ์

2.1 กระจายอำนาจและลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง

- (1) แบ่งอำนาจ มอบอำนาจ และถ่ายโอนอำนาจภาครัฐแต่ละระดับให้สมดุล
- (2) เสริมสร้างศักยภาพจังหวัดและท้องถิ่นให้พร้อมรับการถ่ายโอนอำนาจ/ภารกิจจากภาครัฐส่วนกลาง
- (3) ปลดล็อกให้สามารถบริหารทรัพยากร/แก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้

2.2 เปิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

- (1) เปิดข้อมูลภาครัฐ (Open data) ให้ประชาชนเข้าถึง ใช้ประโยชน์ และตรวจสอบได้
- (2) สร้างระบบนิเวศภาครัฐระบบเปิดฯ ส่งเสริม Active Citizen
- (3) การบริหารงานภาครัฐเครือข่าย ที่ยึดประเด็นปัญหาเป็นตัวตั้ง (Problem Based Approach)

ตัวอย่าง
โครงการ
สำคัญ

โครงการปรับบทบาทภาครัฐแนวใหม่เพื่ออนาคต

ทบทวนบทบาทภารกิจหน้าที่ของภาครัฐที่ควรจะเป็นตามประเด็นนโยบายสำคัญ และขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนกลไกวิธีการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาโลกที่เปิดให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาร่วมจัดบริการสาธารณะ

(ส.ก.พ.ร./ ส.ก.พ.)

โครงการพัฒนา

Public Participation Platforms for Citizens

พัฒนาแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วม ที่สร้างพื้นที่และเครื่องมือให้ภาครัฐและประชาชนใช้ในการให้ข้อมูล แสดงความคิดเห็น และดำเนินงานร่วมกันอย่างแท้จริง

(ส.ก.พ.ร./สปน.)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. 2566 – 2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : **ขับเคลื่อนผลิตภาพภาครัฐด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล**

ภาครัฐมีความทันสมัย สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาการทำงานและการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 ความสำเร็จในการปรับกระบวนการภาครัฐที่สำคัญเข้าสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 100) ม.13</p> | <p>2 ความสำเร็จในการปรับข้อมูลภาครัฐเป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และสามารถใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของภาครัฐ (ร้อยละ 100) ม.13</p> | <p>3 หน่วยงานภาครัฐผ่านการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้าขึ้นไป (ร้อยละ 85) พ.20</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

กลยุทธ์

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.1 ยกระดับการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ปรับข้อมูลภาครัฐเป็นดิจิทัล (2) สร้างทักษะและวัฒนธรรมการใช้ข้อมูล (3) ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย (4) พัฒนากลไกสร้างนวัตกรรม | <p>3.2 ปรับระบบงาน เงิน โครงสร้างให้ยืดหยุ่นคล่องตัว</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ปรับระบบการทำงานแบบ Agile ทั้งในด้านโครงสร้างบุคลากร งบประมาณ และระเบียบฯ (2) ปรับระบบงบประมาณให้มีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นผลลัพธ์ (3) พัฒนาระบบนิเวศในการทำงานที่ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ | <p>3.3 ปรับระบบงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ไร้ทุจริตคอร์รัปชัน</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Business Process Redesign (2) เร่งปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีที่ใช้ร่วมกัน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ตัวอย่างโครงการสำคัญ

- | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>โครงการ Central Analytics Hub
เชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ส่วนกลางเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล โดยยกระดับหน่วยงานที่มีอยู่เดิมเป็น Hub ในการดำเนินการ (เช่น GBDi หรือ PMOC)
(สทน./ สสช./ GBDi)</p> | <p>โครงการพัฒนา Modular Platform for Public Sector Transformation
พัฒนากระบวนการที่มีลักษณะคล้ายกันในหลายหน่วยงานให้เป็นดิจิทัล เช่น งานสารบรรณ งานจัดซื้อจัดจ้าง งานอนุมัติอนุญาตที่ไม่ซับซ้อน
(สพร./ส.ก.พ.ร.)</p> | <p>โครงการจัดตั้ง Regulatory Sandbox Platform
พัฒนาพื้นที่ทดลองที่มีการผ่อนคลายระเบียบ กฎหมาย เพื่อเป็นกลไกการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารทั้งในด้านโครงสร้าง งบประมาณ บุคลากร ฯลฯ
(ส.ก.พ.ร./ ส.ก.พ./ สงป./ สคก.)</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. ลักษณะสำคัญของการ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร/ผู้ให้ความร่วมมือ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	
๑. ผู้ส่งมอบ : นักวิชาการ / อาจารย์ที่ปรึกษาที่ กปส. จัดจ้างการดำเนินงาน	- ข้อมูลถูกต้อง ชัดเจนและเป็นปัจจุบัน จาก กปส. ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์การดำเนินงานของผู้ส่งมอบ	
๒. พันธมิตร : ประกอบด้วย ๒.๑) ผู้ร่วมผลิตรายการ (Outsource) ๒.๒) เครือข่ายประชาสัมพันธ์ของ กปส. ๒.๓) หน่วยงานที่กำกับ กปส. เช่น สถาบันการศึกษา	- ร่วมร่วมมือและการอำนวยความสะดวกจาก กปส.	
๓. ผู้ให้ความร่วมมือ : หน่วยงานภาครัฐ ๒๑ กระทรวง	- ร่วมมือจาก กปส. ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ ๒๑ กระทรวง	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : รัฐบาล ความต้องการ/ความคาดหวัง : การนำเสนอข้อมูลและข่าวสารของ กปส. ที่เป็นประโยชน์ต่อภาคการวิจัยและนโยบายและนำผลผลิตที่มีใช้กับผู้ถูกประเมินผล		
สมรรถนะหลักของการส่งมอบ : เสนอนโยบายการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยต่อกำหนดทิศทางประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้กับหน่วยงานรัฐทุกแห่งในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และตรงกับความต้องการของประชาชนแต่ละกลุ่มที่เป็นผู้รับชม โดยสมรรถนะหลักข้างต้น กปส. ได้ดำเนินงานในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ซึ่งทำหน้าที่เป็น <u>หน่วยงานรัฐอื่น ๆ โดยได้รับโอกาสในการกำหนดทิศทางทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย</u>		
แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ		
๑. หน่วยงานภายในประเทศ		
แหล่งข้อมูล	ประเภทข้อมูล	ประเด็นการเปรียบเทียบ
๑.๑ สำนักสืบเสาะ พัฒนาการรัฐกิจและสิ่งานแห่งชาติ	-แบบระบบ ๓ ที่สอดคล้องกันทุกสาขาวิชา	-นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ปัจจุบันเป็นฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖) - บริหารมโนทัศน์ - บริหารมโนทัศน์
๑.๒ สถาบันเทคโคโนฯ TAPASS	- การประเมินผลการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - การบริหารของราชการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายประชาสัมพันธ์	-ข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล - เครือข่ายและช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ - บริหารมโนทัศน์ - บริหารมโนทัศน์
๑.๓ กรมสารนิเทศ การระหว่างประเทศ	-ข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย	-กลุ่มผู้รับสารของ กปส. เป็นชาวต่างชาติทั้งในและนอกประเทศ ไทย
๑.๔ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร	- ระบบ ID (A, R, Chat) - FB ข่าวจริงประเทศไทย - Website ข่าวจริงประเทศไทย
๑.๕ สำนักงาน ก.ม.ท.	-การพัฒนาบุคลากรของประเทศไทย	-หลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล
๒. หน่วยงานภายนอกประเทศ		
British Broadcasting Corporation : BBC	- ประกอบกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ สาธารณะชั้นนำของโลก	- รายการที่ทันสมัย ควบคู่กันและความบันเทิง - แพลตฟอร์มดิจิทัล

แบบฟอร์มที่ ๒ ลักษณะสำคัญของการ กรมประชาสัมพันธ์ (ไม่เกิน ๓ หน้า)

พันธกิจ :

- ๑) ด้านการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของภาครัฐที่มีเอกภาพ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้การดำเนินงานของรัฐประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผ่านการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ
- ๒) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ให้ความสำคัญกับประเด็นและเนื้อหา (Client & Content – Based and Area – Based) ด้วยกระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ที่มีขอบเขตการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร มุ่งเน้นการพัฒนาแนวทางการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และความร่วมมือด้านต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มบทบาทการประชาสัมพันธ์ในระดับภาคและกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๓) ด้านการบริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Data Driven Organization พัฒนาการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การประมวล วิเคราะห์ และให้บริการข้อมูลและสารสนเทศดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนาเว็บไซต์หลักให้รองรับการทำงานกับข้อมูลส่วนเกี่ยวข้องด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกกรมฯ ในรูปแบบของ Digital Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐแก่ประชาชน
- ๔) ด้านการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความคุ้มค่าและประหยัด เปิดพื้นที่ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการมากขึ้น และมีเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยและพร้อมรองรับการสื่อสารในภาวะวิกฤต มุ่งเน้นการเข้าถึงสื่อของคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้พิการพัฒนา การผลิตรายการและข่าววิทยุและโทรทัศน์ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อขยายผลการสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่รับชมรับฟังผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

ค่านิยม STEP-L :

๑. จิตสำนึกในการให้บริการเพื่อประโยชน์ของประชาชน (Service mind)
๒. มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีมและบูรณาการ (Creativity Team work Integration)
๓. มีคุณธรรม จริยธรรม (Ethic)
๔. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
๕. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

วัฒนธรรมองค์กร : มุ่งมั่นผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้เพื่อเป็นที่พึ่งของประชาชน

งบประมาณ : ๒,๔๑๙,๙๓๐,๒๐๐ บาท (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)

รายได้ : เงินรายได้ ๑๓๐,๙๕๖,๒๙๘.๘๐ บาท (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)

จำนวนบุคลากร : จำนวน ๓๑,๘๘๖ คน ประกอบด้วย

๑. ข้าราชการ	จำนวน	๒,๐๖๐	อัตรา
๒. ลูกจ้างประจำ	จำนวน	๘๖	อัตรา
๓. พนักงานราชการ	จำนวน	๕๙๗	อัตรา
๔. ลูกจ้างชั่วคราว	จำนวน	๓๒๖	อัตรา
๕. พนักงานจ้างเหมา	จำนวน	๘๘๖	อัตรา

ผลผลิต/บริการหลัก : คือข้อมูลและข่าวสาร ซึ่งแบ่งผลผลิต/บริการ ตามพันธกิจ ได้ดังนี้

- ๑) พันธกิจด้านการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ
 - **ผลผลิต/บริการ** คือ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ, National public relation policy (นโยบายการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ), ข้อมูลงานวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์, ข้อมูลงานวิจัยด้านเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์, ข้อมูลงานวิจัยด้านระบบการประชาสัมพันธ์ของรัฐ (เช่น ยุทธศาสตร์กฎหมาย, ทัศนคติ/โอกาสการประชาสัมพันธ์ของรัฐ เป็นต้น), ข้อมูลงานวิจัยรูปแบบและโครงสร้างองค์กรประชาสัมพันธ์ภาครัฐ, ข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของรัฐ, ข้อมูลงานวิจัยด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง, PRD Poll, ข้อมูลการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ, แผนปฏิบัติการ, รายงานประจำปี (Annual Report)
 - **พันธกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ**
 - **ผลผลิต/บริการ** คือ Government PR Consultant & Agency, PR Strategy, Media Planning, Brand Management, Content development, PR/Media Relations, Event & Exhibition Management, Social & Digital PR (Digital+Social Media), KOL & Influencer, Content & Translation, App & Website, Graphic Designs, Issue Management, Crisis Management, Media monitoring, Media training and PR courses, Royal & State Events and Ceremonies, ฐานข้อมูลหรือข้อมูลคุณภาพ (Active Member)
 - **พันธกิจด้านการบริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์**
 - **ผลผลิต/บริการ** คือ Digital Transformation/OX, Data-driven strategy, คลังข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (แพลตฟอร์มรวมข้อมูลข่าวสารภาครัฐและตรวจสอบข่าวจริงข่าวปลอม), ระบบ PRD OTT พัฒนาสู่ระบบ Government OTT, Data Visualization, Data & Graphical Storytelling, Data Journalism, Open & Linked Data, Chatbot Service, AI Product for PR & News (Text&Voice, Text&Video, AI reporter), Social Media Listening and Analytic tools
 - **พันธกิจด้านการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**
 - **ผลผลิต/บริการ** คือ Digital TV Service, Digital Radio Service, Roadmap & Timeline การคืนคลื่นความถี่, แผนบริหารกิจการโทรทัศน์, แผนบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียง
- ๒) พันธกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
 - **พันธกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ :** มุ่งเน้นประเด็นและเนื้อหา ด้วยกระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ที่มีขอบเขตการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร เน้นการพัฒนาแนวทางการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และความร่วมมือด้านต่างประเทศ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในระดับภาคและกลุ่มจังหวัด สอดคล้องกับพ.ร.ฎ.ว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕
 - **พันธกิจด้านการบริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ :** พัฒนาการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ประมวล วิเคราะห์ และให้บริการข้อมูลและสารสนเทศดิจิทัล พัฒนาเว็บไซต์หลักให้รองรับการทำงานกับข้อมูลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกกรมฯ ในรูปแบบของดิจิทัลแพลตฟอร์ม (OTT) เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐแก่ประชาชน
 - **พันธกิจด้านการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ :** ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการด้านกฎหมายและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนของการทำงานไม่เพิ่มภาระสม คุ้มค่าและประหยัด เปิดพื้นที่ให้หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการมากขึ้น และพร้อมรองรับการสื่อสารในภาวะวิกฤต มุ่งเน้นการเข้าถึงสื่อของคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้พิการ หรือไม่มีควมคุ้มค่าในทางธุรกิจในหลายช่องทาง ตลอดจนพัฒนาการผลิตรายการและข่าววิทยุและโทรทัศน์ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อขยายผลการสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่รับชมรับฟังผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

สภาพแวดล้อมการแข่งขัน :

๑. **ภายนอกประเทศ**
 - ๑.๑ เกิดการเคลื่อนย้ายเสรีของข้อมูลข่าวสารทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด
 - ๑.๒ เกิดโรคอุบัติใหม่ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีวิตของประชากรโลก
๒. **ภายในประเทศ**
 - ๒.๑ ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารของคนไทย ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลขาดการรับรู้ข้อมูลและข่าวสารเนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของประเทศยังไม่ถูกกระจายไปให้ครอบคลุมพื้นที่
 - ๒.๒ หน่วยงานอื่นที่มีภารกิจคล้ายคลึงกับ กปส. สามารถเป็นผู้ให้ข้อมูลและข่าวสารโดยมีเนื้อหาที่ประชาชนต้องการ รูปแบบที่ดึงดูดน่าสนใจ

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน	
การเปลี่ยนแปลง	ความสามารถในการแข่งขัน
ภายนอกประเทศ	
๑. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดทำให้เกิดอุตสาหกรรมและการให้บริการ ที่เข้าสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว	- กปส.ต้องเร่งพัฒนาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารให้กับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการให้บริการข้อมูลและข่าวแก่ประชาชนทุกกลุ่ม
๒. การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติต่างๆ โรคระบาดและโรคอุบัติใหม่	- กปส. ต้องมีสื่อกลางในการเป็นหน่วยงานที่มีการคิดงานทำนโยบายการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลร่วมกับภาคที่พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม PRD OTT ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนอย่างทันสถานการณ์
ภายในประเทศ	
๑. พฤติกรรมและความต้องการของผู้รับสารในแต่ละช่วงวัย	- กปส.ต้องเร่งสำรวจพฤติกรรมและความต้องการในการบริโภคข้อมูลและข่าวสารของประชาชนในแต่ละกลุ่มแต่ละวัย
๒. นโยบายรัฐบาลและการเมือง	- การกำหนดนโยบายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของประเทศ ต้องเป็นลักษณะการวางยุทธศาสตร์สามารถปรับใช้ได้เมื่อสถานการณ์ด้านการเมืองมีการเปลี่ยนแปลง
๓. การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัล	- กปส. ต้องมุ่งเน้นการผลิตข้อมูลและข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของประชาชนและโฆษณาที่ กสทช. กำหนด

ผู้รับบริการ	ความต้องการ
กลุ่มที่ ๑ ผู้รับบริการข้อมูลและข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) / นักธุรกิจ/นักลงทุน/นักวิชาการ/ประชาชนที่สนใจเรื่องเศรษฐกิจ	๑.๑) เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็น ๑.๒) เพิ่มสัดส่วนเนื้อหาการนำเสนอเรื่องราวข่าวของท้องถิ่นให้มากขึ้น ๑.๓) ควบคุมสัดส่วนการนำเสนอข้อมูลการกิจของหน่วยงานราชการและเพิ่มสัดส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันของประชาชนหรือเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมให้มากขึ้น ๑.๔) ควบคุมบทบาทเป็นสื่อที่สร้างคุณค่าสร้างคุณประโยชน์ ๑.๕) NBT ควรเป็นช่องทางให้ข้อมูลข้อเท็จจริงในภาวะที่สังคมสับสนมีข่าวลวงมากกล่าวคือควรเป็น "สถานีที่บอกความจริงได้" ว่างวันเป็นสื่อของประชาชนสื่อของประเทศ ๑.๖) คัดเลือกผู้ร่วมรายการที่มีชื่อเสียง/บุคคลที่น่าเชื่อถือสอดคล้องกับเรื่องที่สนทนาและความต้องการของกลุ่มผู้ฟัง ๑.๗) พัฒนาเนื้อหาให้เหมาะสมกับคุณลักษณะของสื่อออนไลน์โดยปรับรูปแบบให้นำเสนอให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้และครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ๑.๘) เพิ่มความถี่ในการนำเสนอข้อมูลเด่น ๆ ที่กระชับจับใจ เช่น เพิ่มความถี่ในการนำเสนอข่าว HOT NEWS ในโซเชียลมีเดียหรือข่าวที่นำเสนอไปแล้วมาอย่างทันท่วงที ๑.๙) ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าวภาคการเมือง ๑.๑๐) เป็นคลังแหล่งรวบรวมข้อมูลที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้และเป็นประโยชน์ในฐานะสมบัติของชาติ ๑.๑๑) เพิ่มช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มในการสื่อสารนโยบายของรัฐบาล
กลุ่มที่ ๒ ผู้รับบริการข้อมูลและข่าวสารด้านสังคม (แบ่งเป็นด้านการศึกษา ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านแรงงาน ด้านการเกษตร) ๒.๑ ด้านการศึกษา ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา/เยาวชน นักการศึกษา/นักวิชาการ/ประชาชนที่สนใจเรื่องการศึกษา ๒.๒ ด้านการเมืองและกฎหมาย ได้แก่ นักการเมืองทุกระดับ นักกฎหมาย หน่วยงาน นักวิชาการ/ประชาชนที่สนใจเรื่องการเมืองและกฎหมาย ๒.๓ ด้านแรงงาน ได้แก่ ผู้ใช้แรงงาน/นายจ้าง/นักวิชาการ ๒.๔ ด้านเกษตรกรรม ได้แก่ เกษตรกรประเภทเกษตรกร/ เกษตรกรประเภทปศุสัตว์/เกษตรกรประเภทประมง/เกษตรกรประเภทปศุสัตว์/ผู้ประกอบการ/นักวิชาการ/ประชาชนที่สนใจเรื่องการเกษตร	
กลุ่มที่ ๓ ผู้รับบริการข้อมูลและข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ/ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม/นักวิชาการ/นักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/NGO/ประชาชนที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม	
กลุ่มที่ ๔ ผู้รับบริการข้อมูลและข่าวสารด้านสาธารณสุข ได้แก่ บุคลากรทางการแพทย์/ประชาชนผู้รับบริการทางการแพทย์/นักวิชาการ/ประชาชนที่สนใจเรื่องสุขภาพ	
กลุ่มที่ ๕ นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนสังกัดหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	- หลักสูตรการอบรมที่ทันสมัยกับยุคดิจิทัล รวมทั้งเทคนิคการนำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจ

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ : (ด้านพันธกิจ ด้านปฏิบัติการ ด้านบุคลากร และด้านสังคม)		
ด้าน	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
พันธกิจ	- เป็นองค์การของรัฐแห่งเดียวที่เสนอนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ของประเทศให้กับรัฐบาล โดยนำมากำหนดเป็น "นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์ของชาติ" เพื่อให้หน่วยงานรัฐทุกแห่งใช้เป็นแนวทางการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ	- การกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทต้องเป็นไปเพื่อให้ข้อมูลและข่าวสารที่เป็นประโยชน์และแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนเป็นลำดับแรก ดังนั้น จึงต้องเร่งค้นหาความต้องการและความคาดหวังของประชาชนทุกกลุ่มที่เป็นกลุ่มผู้รับสารในแต่ละด้านของกรม
ปฏิบัติการ	- มีเครื่องมือและช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลและ ข่าวสารที่เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อบุคคล (ประชาสัมพันธ์จังหวัด)	- ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กปส.ต้องพิจารณานำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานให้เหมาะสมกับการกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารเพื่อมุ่งสร้างความพอใจต่อประชาชนผู้รับบริการ
บุคลากร	- บุคลากรมีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในวิชาชีพงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมาอย่างยาวนาน	๑. กปส. ต้องรักษาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้อยู่กับองค์กรตลอดไป สร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรให้มีความภาคภูมิใจในการทำงานด้วยการรับฟังแนวความคิดในการพัฒนาจากบุคลากรและนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานเพื่อแสดงให้บุคลากรเห็นว่าได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาไปด้วยกัน ๒. ต้องกำหนดแผนความก้าวหน้าในสายงานอาชีพของบุคลากรทุกตำแหน่ง (Career Path) ให้ชัดเจน ซึ่งส่งผลต่อความเข้าใจในการปรับทัศนคติของบุคลากร ๓. ต้องจัดวางคนที่มีความรู้ ความสามารถ ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง (JD) ๔. ต้องเร่งเพิ่มสัดส่วนของบุคลากรให้ตรงกับภารกิจของงานภายใต้โครงสร้างใหม่ของ กปส.
สังคม	- เป็นองค์การที่ร่วมกับภาคประชาชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในลักษณะของเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อ.ป.ม.)	- ปัจจุบันมีหลายหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลและข่าวสารแก่ประชาชนและเกิดความคลุมเครือ ดังนั้น กปส.ต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นต่อข้อมูลและข่าวสารโดยวางบทบาทเป็นแหล่งตรวจสอบข้อมูลและข่าวสารให้เชื่อถือได้ของประเทศ

ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของพันธกิจหรือหน้าที่ต่อความสำเร็จของส่วนราชการ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย			
พันธกิจ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของพันธกิจ	การเพิ่มขีดความสามารถ	ความสำเร็จของส่วนราชการ (ผลลัพธ์)
ด้านที่ ๑ เสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านบริหารราชการแผ่นดิน	เป็นการกำหนดนโยบายทิศทางการทำงานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	สร้างแรงจูงใจและขับเคลื่อนนโยบายการประชาสัมพันธ์ของรัฐไปสู่การปฏิบัติ	การประชาสัมพันธ์ของรัฐมีความเป็นเอกภาพ
ด้านที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ	สร้างการรับรู้เข้าใจในข้อมูลและข่าวสารให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมด้านการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐและประชาชน	- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและภาคประชาชน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐที่ร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาประชาสัมพันธ์ ข่าวลวงข่าวปลอมของประเทศ	สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
ด้านที่ ๓ บริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์	เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและข่าวสารที่เป็นจริงและเชื่อถือได้ ยกระดับการประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนาระบบการให้บริการแก่ประชาชน	นำเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาการข้อมูล และ AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ	เป็นศูนย์กลางที่รวบรวมข้อมูลและข่าวสารของรัฐที่ประชาชนและทุกหน่วยงานใช้เป็นแหล่งตรวจสอบอ้างอิงและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ด้านที่ ๔ ดำเนินกิจกรรมรณรงค์และกิจการโทรทัศน์	ดำเนินกิจกรรมผ่านโครงการ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงทุกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย	- จัดกลุ่มเนื้อหาของคณะเสกนาถวิเทศ ตามความสนใจและกลุ่มเป้าหมาย ในลักษณะ Niche Market - พัฒนาและเป็นเจ้าของ Platform TV Digital ในรูปแบบ OTT (Over The Top) และพัฒนาสู่การเป็น Government OTT	- ข้อมูลข่าวสารของรัฐครอบคลุมและเข้าถึงทุกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย
ด้านที่ ๕ การเป็นองค์กรบรรณาการสูง	พัฒนากระบวนการขององค์กรให้เชื่อมรับกับการเปลี่ยนแปลง	- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยกระดับการให้บริการ	- กรมประชาสัมพันธ์รับบริการเป็นองค์กรพันธมิตร (ระบบราชการ ๔๐)

ความสำคัญของสมรรถนะหลักของส่วนราชการที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศ	
สมรรถนะหลักขององค์การ	ความสำคัญของสมรรถนะหลักของส่วนราชการที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อมของประเทศ
- เสนอนโยบายการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย - เสนอนโยบายการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนให้กับหน่วยงานรัฐทุกแห่งในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจกัน - เสนอนโยบายการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย - เสนอนโยบายการสื่อสารประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนให้กับหน่วยงานรัฐทุกแห่งในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่เข้าใจกัน	ด้านเศรษฐกิจ : ประเทศไทยประสบปัญหาเศรษฐกิจหลายด้านจนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยและปัญหาปากท้องของประชาชน กสป. ในฐานะที่มีบทบาทในการกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศ จึงต้องรับฟัง ประมวลข้อมูลและสะท้อนความต้องการของประชาชนในด้านเศรษฐกิจไปสู่ต้นตอของนโยบาย โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปกำหนดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมทั้ง นำมาตรการเหล่านี้มาผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อเผยแพร่ไปถึงกลุ่มผู้ประกอบการ นักลงทุน นักธุรกิจ รวมทั้งประชาชนทุกกลุ่มให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน บรรเทาความเดือดร้อนในการประกอบอาชีพและปัญหาปากท้องของประชาชน
ด้านสังคม	ด้านสังคม : ความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารในระดับที่ต่างกัน ทำให้เกิดช่องว่าง ประชาชนเกิดความสับสน ดังนั้น กสป. ต้องใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือกระจายโอกาสและความเป็นธรรมสู่สังคมโดยกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยตามหลักการรับฟังความต้องการของประชาชน และเพิ่มความสำคัญให้กับกลุ่มเป้าหมาย
ด้านสาธารณสุข	ด้านสาธารณสุข : เมื่อเกิดสถานการณ์ของโรคระบาด โดยที่ในปัจจุบันคือโรคโควิด ๑๙ ถือได้ว่าเป็นสถานการณ์วิกฤติที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย จึงต้องกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เครือข่ายระดับพื้นที่และชุมชนเพื่อสื่อสารให้ประชาชนทราบถึงแนวทางการปฏิบัติตนและรับมือต่อสถานการณ์วิกฤติเช่นในการดำรงชีวิตประจำวัน
ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสิ่งแวดล้อม : ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันทวีความรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหา PM ๒.๕ ของมลพิษทางอากาศไม่ทำลายป่า ภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นต้น ดังนั้น กสป. จึงต้องใช้ออกัสในการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยเพื่อชี้แจงประเด็นความคิด กระตุ้นจิตสำนึกของประชาชนทุกกลุ่ม ให้มีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารในรูปแบบของสื่อสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีให้กับประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่จะเติบโตในอนาคตเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย
เทคโนโลยีการสื่อสาร และ เทคโนโลยีการให้บริการที่สำคัญ	
ภายในองค์กร (เพื่อสนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน)	๑) เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชันไลน์(Line) การประชุม VideoTeleconference การถามตอบ (Q&A) บนอินเทอร์เน็ต ๒) เทคโนโลยีการให้บริการ ได้แก่ (๑.๑) ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร ได้แก่ ระบบการลงทะเบียน ระบบการจองรถยนต์ส่วนบุคคล ระบบ Cloud ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการลาออนไลน์ (๑.๒) ระบบการรายงานและติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและกรณีฉุกเฉิน (๑.๓) ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) (๑.๔) ระบบติดตามการดำเนินงานบนระบบ (CRM/กมท) (๑.๕) ระบบติดตามเงินรายได้ (๑.๖) ระบบทะเบียนทรัพย์สิน (CRM/กมท) (๑.๗) ระบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์ (PR Report)
ภายนอกองค์กร (เพื่อสนับสนุนผู้รับบริการ)	(๑) เทคโนโลยีการสื่อสาร ได้แก่ FaceBook /Twitter/YouTube/ Line/Webboard ระบบVID IA IR Chat/ บริการถามตอบ(Q&A) บนอินเทอร์เน็ต/ บริการอีโรรีเจน (๒) เทคโนโลยีการให้บริการ เทคโนโลยีให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับบริการ ได้แก่ (๒.๑) เทคโนโลยีการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล (๒.๒) เทคโนโลยีการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (๒.๓) เทคโนโลยีการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านระบบดาวเทียม Up link Satellite (มีข่ายถ่ายทอดและรายการไปยังสถานีภาค) จำนวน ๑๒ ช่อง (๒.๔) เทคโนโลยีการให้บริการส่งกระจายเสียง สถานีวิทยุระบบ เอเอ็ม. ๕๗ ความถี่ (๒.๕) เทคโนโลยีการให้บริการส่งกระจายเสียง สถานีวิทยุระบบ เอเอ็ม. ๕๘ ความถี่ (๒.๖) ระบบ PRD OTT (ระบบการให้บริการสื่อวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงผ่านเทคโนโลยีสื่อผสม) (๒.๗) ระบบ Data Connex by PRD นำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Journalism

กฎหมายและกฎระเบียบอะไรที่มีอยู่และข้อใดในส่วนราชการทำงานอย่างมีความคล่องตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ :

๑. กฎหมายที่ใช้ในการดำเนินภารกิจหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ได้แก่ ๑.๑) ด้านกำหนดนโยบายฯ -ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓
๑.๒) ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ - พ.ร.บ.องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยและการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๓, ประกาศ กสทช. ที่ออกตามพระราชบัญญัติองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ๑.๓) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารรูปแบบดิจิทัลฯ -พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ๑.๔) ด้านการให้บริการศึกษาฯ -ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยระเบียบการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. กฎหมายที่ใช้ในการดำเนินภารกิจสนับสนุน ได้แก่ ๒) ด้านบุคลากรฯ -พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พ.ร.บ. ความปลอดภัยในการทำงาน ๒)๒) ด้านพัสดุและการเงิน -พ.ร.บ.วิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒, พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐, พ.ร.บ.วินัยการเป็นข้าราชการ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้น ๒)๓) ด้านการบริหารจัดการองค์กร -กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กสป. พ.ศ. ๒๕๕๕, พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นต้น

ในการทำงานบุคลากรมีความจำเป็นที่ต้องดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยงอะไรบ้าง : ๑) ด้านสุขภาพอนามัย ๑.๑) ช่วงสถานการณ์โควิด - จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี ๑ ครั้ง, จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันและกำจัดขยะมูลฝอย และแสงแดดและแสงต่าง ๆ ในสถานที่ทำงาน เดือน ๑ ครั้ง ๑.๒) ช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 - ออกประกาศ กสป.เรื่องมาตรการการปฏิบัติงานของข้าราชการและบุคลากรสังกัด กสป. กรณีสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙, จัดซื้อความเข้าใจและบริหารจัดการเมื่อเกิดกรณีโรคอุบัติใหม่, การปรับเปลี่ยนรูปแบบการปฏิบัติงาน (Work From AnyWhere) หรือปรับเปลี่ยนหน้าที่ของบุคลากรเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ๒) ด้านความปลอดภัย ๒)๑) ความปลอดภัยทั่วไป - จัดให้มีระบบแจ้งเหตุฉุกเฉิน, การจัดให้มีระบบแลกบัตรประจำตัวผู้มาติดต่อราชการ ๒)๒) ความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัล - กำหนดแนวทางให้ทำ ง่าย เทคนิค มีความเสี่ยงในการโจมตีจากภัยคุกคามในไซเบอร์ แลลดโอกาสการรั่วไหลและโทรศัพท์มือถือที่พกติดตัวไปทำงานที่ปลอดภัย โดยกรมจัดให้มีการอบรมบุคลากรปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานรวมด้วย, ผู้ปฏิบัติงานที่นำเทคโนโลยีของจังหวัดขอนแก่นมาใช้ โดยกรมสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการเลื่อนตำแหน่ง

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรที่สำคัญคือ ๑) การลาออกของข้าราชการ ๒) การเกษียณอายุราชการ ๓) การปรับตัวในการทำงานให้สอดคล้องกับการปรับองค์กรเป็นราชการ ๔.๐ และเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นระบบราชการดิจิทัลตามนโยบายรัฐบาล Thailand ๔.๐

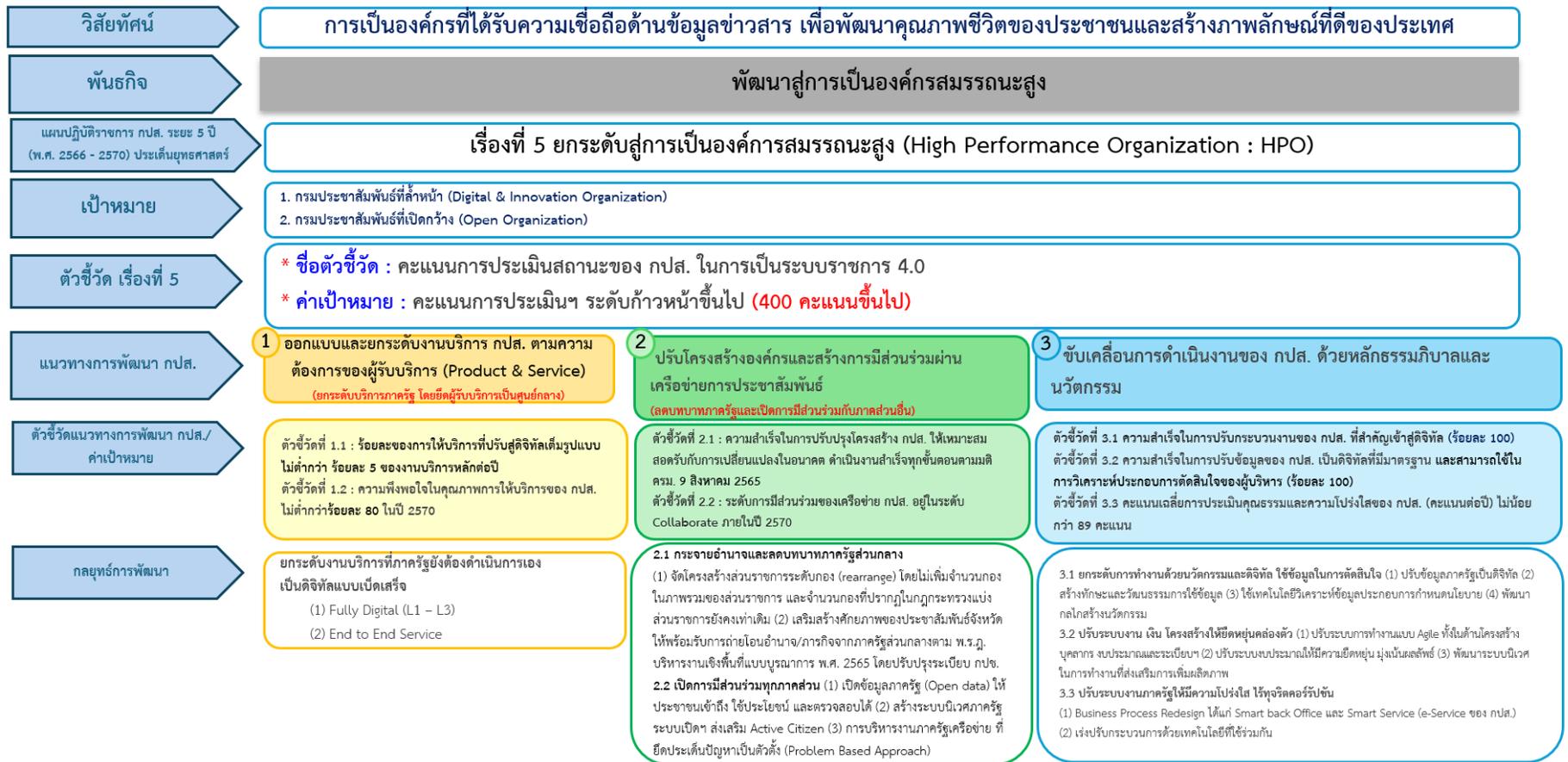
พื้นฐานของบุคลากรที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาและสร้างขีดความสามารถในการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงคือ ๑) นำวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นแนวทางที่ขับเคลื่อนความสามารถในการพัฒนาบุคลากร ๒) ทำหน้าที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมในการสืบต่อตำแหน่งงานหลักผ่านแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขันของประเทศ
การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์แข่งขันของประเทศ
ภายในประเทศไทย	ภายในประเทศไทย
๑. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีบนตัวเครื่องคอมพิวเตอร์	- ผู้บริโภคทางเลือกรับสื่อให้ข่าวสารทางหลายรูปแบบ ทำให้เกิดการแข่งขันในวงการธุรกิจสื่อ กสป. เป็นสื่อภาครัฐควรปรับตัวเป็นสื่อที่เป็นที่ของประชาชน โดยเป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูลและข่าวสารที่ถูกต้องและเชื่อถือได้
๒. โรคระบาด	- ทัศนคติของประชาชนในการระดมทุน ต้องเร่งสร้างการรับรู้ในข้อมูลและข่าวสารทางราชการผ่านช่องทางของรัฐบาลให้เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึง
ภายนอกประเทศไทย	ภายนอกประเทศไทย
๑. พฤติกรรมและความต้องการของผู้รับบริการในแต่ละช่วงวัย	- กสป. ต้องเร่งสำรวจพฤติกรรมและความต้องการในการบริโภคข้อมูลและข่าวสารของประชาชนแต่ละกลุ่มและแต่ละวัย
๒. นโยบายรัฐบาล Thailand ๔.๐ และกรณีเมือง	- กสป. ต้องพัฒนาเครื่องมือการสื่อสารเป็น Real Time เพื่อให้บริการประชาชนได้ทันท่วงทีทุกสถานที่
๓. การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ดิจิทัล	- ประเด็นในภูมิภาคอาเซียนมีการแข่งขันการสื่อสารในระบบดิจิทัล กสป. ต้องเร่งพัฒนาเครื่องมือโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและตามหลักเกณฑ์ของ กสทช.

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศของส่วนราชการคืออะไร/ประเด็นการแข่งขันคืออะไร และมีผลต่อการดำเนินงานของส่วนราชการอย่างไร		
สภาพแวดล้อมการแข่งขัน	ประเด็นการแข่งขัน	ส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของ กสป.
ภายนอกประเทศ		
๑.๑) เกิดการเคลื่อนย้ายเสรีของข้อมูลข่าวสารทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด	- ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์	- กสป.ต้องพัฒนาช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนแต่ละกลุ่ม รวมทั้งต้องกำหนดเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของแต่ละกลุ่มในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลที่ได้จาก การสำรวจวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม
๑.๒) ภัยโรคระบาด	- การกำหนดมาตรการสื่อสารที่ทันต่อสถานการณ์	- กสป. ต้องกำหนดแนวทางการสื่อสารให้ทันต่อสถานการณ์เพื่อให้บริการประชาชนได้ทราบถึงแนวทางการปฏิบัติตนและรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันต่อวิถี
ภายนอกประเทศ		
๒.๑) ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารของคนไทยในพื้นที่ห่างไกล	- การขยายพื้นที่การให้บริการข้อมูลและข่าวสาร	- กสป. มีสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์อยู่ในทุกจังหวัด จึงต้องเร่งพัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องส่งวิทยุและเครื่องโทรทัศน์ให้ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารถึงประชาชนในทุกพื้นที่
๒.๒) หน่วยงานอื่นที่มีภารกิจคล้ายคลึงกับ กสป.	- เนื้อหาของข้อมูลและข่าวสารตรงกับความต้องการของประชาชนและเชื่อถือได้	- กสป. เป็นหน่วยงานที่มีทั้งปฏิบัติการพร้อมสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์กระจายอยู่ทั่วประเทศสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและข่าวสารจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดั้งเดิมข้อมูลและข่าวสารของกรมจึงเป็นที่เชื่อถือ

4. แผนปฏิบัติการราชการ กปส. ระยะ 5 ปี (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 – 2570) เรื่องที่ 5 ยุกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)

แผนปฏิบัติการราชการ กปส. ระยะ 5 ปี (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 – 2570) เรื่องที่ 5 ยุกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO)





ส่วนที่ 2

แผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาองค์กร กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)

เป้าหมาย : เปิดกว้าง ตรวจสอบได้ ยกระดับการให้บริการประชาชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		
ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		
ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ		
ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2567 - 2570		
1. ยกระดับบริการภาครัฐโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	2. ลดบทบาทภาครัฐและเปิดการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น	3. ขับเคลื่อนผลิตภาพภาครัฐด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล
เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0)		
<p>ระบบราชการ 4.0</p>		
แผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ 5 ปี		
เรื่องที่ 5 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง		
แผนพัฒนาองค์กร กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)		
ตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย : คะแนนการประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 ระดับก้าวหน้าขึ้นไป (400 คะแนนขึ้นไป)		
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบบริหารราชการ กปส. กลยุทธ์หลัก : เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (DX : Digital Transformation)		
<p>แนวทางการพัฒนาที่ 1 : ออกแบบและยกระดับงานบริการ กปส. ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Product & Service)</p>	<p>แนวทางการพัฒนาที่ 2 : ปรับโครงสร้างองค์กรและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์</p>	<p>แนวทางการพัฒนาที่ 3 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปส. ด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม</p>
<p>ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนาและค่าเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ร้อยละของการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ของงานบริการหลักต่อปี</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1.2 : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ กปส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ในปี 2570</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับงานบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการเองเป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ <ul style="list-style-type: none"> (1) Fully Digital (L1 - L3) (2) End to End Service <p>จำนวนตัวชี้วัด : 17 ตัวชี้วัด</p> <p>หน่วยงาน : สลก., กตป., กบท. (สปช.), กยผ., กสก., กสร. สทท., สวท., สปท. 1 - 8</p>	<p>ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนาและค่าเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2.1 : ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้าง กปส. ให้เหมาะสม สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดำเนินงานสำเร็จทุกขั้นตอนตามมติ ครม. 9 สิงหาคม 2565</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2.2 : ระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่าย กปส. อยู่ในระดับ Collaborate ภายในปี 2570</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 กระจายอำนาจและลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง 2.2 เปิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน <p>จำนวนตัวชี้วัด : 6 ตัวชี้วัด</p> <p>หน่วยงาน : กทพ., กบท., กสก.</p>	<p>ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนาและค่าเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3.1 ความสำเร็จในการปรับกระบวนการงานของ กปส. ที่สำคัญเข้าสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 100)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3.2 ความสำเร็จในการปรับข้อมูลของ กปส. เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และสามารถใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร (ร้อยละ 100)</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3.3 คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (คะแนนต่อปี) ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 ยกระดับการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัลใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ 3.2 ปรับระบบงาน เงิน โครงสร้างให้ยืดหยุ่นคล่องตัว 3.3 ปรับระบบงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ไร้ทุจริตคอร์รัปชัน <p>จำนวนตัวชี้วัด : 17 ตัวชี้วัด</p> <p>หน่วยงาน : กตส., กทจ., กบค., กบท., กยผ., กวท., สทท., สวท., สปท. 1- 8</p>

เห็นชอบ



(นางสุตฤทัย เลิศเกษม)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๒๐ มิ.ย. ๒๕๖๘



ภาพรวมแผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)



เป้าหมาย : เปิดกว้าง ตรวจสอบได้ ยกระดับการให้บริการประชาชน

แผนปฏิบัติการ 5 ปี เรื่องที่ 5 พัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	ตัวชี้วัด ระดับเป้าหมาย	คะแนนการประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ 4.0 ค่าเป้าหมาย : ระดับก้าวหน้าขึ้นไป (400 คะแนนขึ้นไป)		
	กิจกรรมหลัก	การพัฒนากระบวนการราชการ กปส.		
	กลยุทธ์หลัก	เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (DX : Digital Transformation)		
	แนวทางการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์พัฒนาระบบราชการ พ.ศ. 2567 - 2570	1 ออกแบบและยกระดับงานบริการ กปส. ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Product & Service) (ยกระดับบริการภาครัฐ โดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง)	2 ปรับโครงสร้างองค์กรและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (ลดบทบาทภาครัฐและเปิดการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนอื่น)	3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปส. ด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม
	ตัวชี้วัดแนวทาง การพัฒนา และค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ร้อยละของการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ของงานบริการหลักต่อปี ตัวชี้วัดที่ 1.2 : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ กปส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ในปี 2570	ตัวชี้วัดที่ 2.1 : ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้าง กปส. ให้เหมาะสม สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดำเนินงานสำเร็จทุกชั้นตอนตามมติ ครม. 9 สิงหาคม 2565 ตัวชี้วัดที่ 2.2 : ระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่าย กปส. อยู่ในระดับ Collaborate ภายในปี 2570	ตัวชี้วัดที่ 3.1 ความสำเร็จในการปรับกระบวนการของ กปส. ที่สำคัญเข้าสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 100) ตัวชี้วัดที่ 3.2 ความสำเร็จในการปรับข้อมูลของ กปส. เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และสามารถใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร (ร้อยละ 100) ตัวชี้วัดที่ 3.3 คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (คะแนนต่อปี) ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน
	กลยุทธ์การพัฒนา	ยกระดับงานบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการเอง เป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (1) Fully Digital (L1 - L3) (2) End to End Service	2.1 กระจายอำนาจและลดบทบาทภาครัฐส่วนกลาง (1) จัดโครงสร้างส่วนราชการระดับกอง (rearrange) โดยไม่เพิ่มจำนวนกอง ในภาพรวมของส่วนราชการ และจำนวนกองที่ปรากฏในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ ยังคงเท่าเดิม (2) เสริมสร้างศักยภาพของประชาสัมพันธ์จังหวัดให้พร้อมรับภารกิจออนไลน์/ภารกิจจากภาครัฐส่วนกลางตาม พ.ร.ฎ. บริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 โดยปรับปรุงระเบียบ กปช. 2.2 เปิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน (1) เปิดข้อมูลภาครัฐ (Open data) ให้ประชาชนเข้าถึง ใช้ประโยชน์ และตรวจสอบได้ (2) สร้างระบบนิเวศภาครัฐระบบเปิดฯ ส่งเสริม Active Citizen (3) การบริหารงานภาครัฐเครือข่าย ที่ยึดประเด็นปัญหาเป็นตัวตั้ง (Problem Based Approach)	3.1 ยกระดับการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ (1) ปรับข้อมูลภาครัฐเป็นดิจิทัล (2) สร้างทักษะและวัฒนธรรมการใช้ข้อมูล (3) ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย (4) พัฒนากลไกสร้างนวัตกรรม 3.2 ปรับระบบงาน เงิน โครงสร้างให้อัตโนมัติด้วยตัว (1) ปรับระบบการทำงานแบบ Agile ทั้งในด้านโครงสร้างบุคลากร งบประมาณและระเบียบฯ (2) ปรับระบบงบประมาณให้มีความยืดหยุ่น มุ่งเน้นผลลัพธ์ (3) พัฒนาระบบนิเวศในการทำงานที่ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพ 3.3 ปรับระบบงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ไร้ทุจริตคอร์รัปชัน (1) Business Process Redesign ได้แก่ Smart back Office และ Smart Service (e-Service ของ กปส.) (2) เร่งปรับกระบวนการด้วยเทคโนโลยีให้พร้อมกัน
	ตัวชี้วัด	17 ตัวชี้วัด	6 ตัวชี้วัด	17 ตัวชี้วัด
หน่วยงาน	สสค. , กตป., กบพ.(สปช.), กยผ., กสค., กสร. สทท. , สวท., สปท. 1 - 8	กบพ., กบพ. , กสค.	กตส., กทจ., กบค., กบพ., กยผ., กวท., สทท., สวท., สปท. 1- 8	

แผนพัฒนาองค์การ กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 - 2571)

กิจกรรมหลัก : การพัฒนาระบบราชการ กปส.

แนวทางการพัฒนาที่ 1 : ออกแบบและยกระดับงานบริการ กปส. ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Product & Service)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ร้อยละของการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของงานบริการหลักต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ กปส. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ในปี 2570

กลยุทธ์การพัฒนา : การยกระดับงานบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการเองเป็นดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
1.	(1) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปและปฏิบัติงานสารบรรณของกรม (2) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม (3) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรม (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย	ความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ของกรมประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดที่ 1.2	คู่มืออัตลักษณ์องค์กร (Brand Guidelines/Style Guide)	ผลประเมินความเชื่อถือของประชาชนต่อแบรนด์กรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. ผลประเมินความเชื่อถือของประชาชนต่อแบรนด์กรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. แผนงานปรับปรุง (Action Plan) และพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง (Brand Maintenance)	สลก.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
		ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาระบบ AI Chatbot	ตัวชี้วัดที่ 1.1	ป้อนข้อมูลฯ และ ทดสอบระบบ PRD AI Chatbot	เปิดให้บริการ ระบบ PRD AI Chatbot และประเมินผล ความพึงพอใจ	ปรับปรุง ระบบ PRD AI Chatbot และประเมินผล ความพึงพอใจ	สกก.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-
2	(1) ศึกษาและวิเคราะห์ บทบาท ความ เห็น ทัศนคติ และท่าทีของชาว ต่างประเทศ หรือรัฐบาล ต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย (2) ดำเนินการเกี่ยวกับงาน ประ ชา สัม พันธ์ ด้าน การต่างประเทศ (3) ประสานความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์กับ ต่างประเทศหรือองค์การ ระหว่างประเทศ (4) พั ฒ น า สื่ อ เพื่ อ การประชาสัมพันธ์ด้าน การต่างประเทศ รวมทั้ง ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ด้าน การต่างประเทศ	ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อ ประชา สัม พันธ์ ภาพลักษณ์ประเทศไทย	ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	กตป.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1, 3.1.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-
		ร้อยละความพึงพอใจของ หน่วยงาน ภาค รัฐ ต่อ การให้คำปรึกษา แนะนำ และบริการด้านสื่อและ ประชาสัมพันธ์ด้าน ต่างประเทศ	ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	กตป.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1, 3.1.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	<u>ปี 2565</u> หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.4.1 มีการตอบสนองกลับและ แก้ปัญหาเบื้องต้นอย่างรวดเร็ว ทันกาล - มีการจัดการข้อร้องเรียน แต่ควร แสดงให้เห็นว่ามีการตอบสนองกลับและ แก้ปัญหาเบื้องต้นอย่างรวดเร็ว ทันกาล อย่างไร เพื่อสร้างความมั่นใจในการแก้ไข ข้อร้องเรียน และเกิดความพึงพอใจ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(5) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย								<p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ 6.2.3 ในรอบปีที่ผ่านมาหน่วยงาน มีผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นที่สามารถ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน หรือส่งผล กระทบสูงต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย</p> <p>- ควรแสดงให้เห็นถึงการสร้างความร่วมมือ กับภาคส่วนต่าง ๆ ในการแก้ปัญหา เชิงบูรณาการ หรือ การสร้างนวัตกรรม ที่เกิดจากการปรับปรุงที่มีผลกระทบ สูงโดยการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง อาจจะใช้กระบวนการ Government Innovation Lab โด ย อ คั ย กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p> <p>6.4.4 หน่วยงานมีการเตรียมการเชิงรุก เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อประสิทธิภาพของการดำเนินงาน</p> <p>- ควรแสดงให้เห็นถึงการติดตามตัววัด ของกระบวนการทำงานหลักตามพันธกิจ การบรรลุเป้าหมายของตัววัดควบคุม และตัววัดผลลัพธ์ของกระบวนการ ทำงานหลัก กรณีที่ไม่เป็นไปตาม</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									เป้าหมาย หรือ มีความเสี่ยง จะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างไร เพื่อบรรลุยุทธศาสตร์และส่งผล ต่อเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม
3	(1) ดำเนินการเกี่ยวกับการ จัดระบบงานและการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกรม (2) ดำเนินการเกี่ยวกับการ ฝึกอบรม และ พัฒนา บุคลากรของกรมและ บุคคลภายนอกด้าน การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน (3) ดำเนินการเกี่ยวกับการ เสริมสร้างวินัย จริยธรรม และคุณธรรมแก่บุคลากรของกรม (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย	จำนวนหลักสูตรด้าน การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนา	ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนหลักสูตร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ที่ได้รับการพัฒนา 2 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ที่ได้รับการพัฒนา 3 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ที่ได้รับการพัฒนา 4 หลักสูตร	สปช.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
		จำนวนหน่วยงานหรือ องค์กรที่นำหลักสูตรด้าน การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนานำไปใช้ อบรมบุคลากรของ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนหน่วยงาน/ องค์กรที่นำ หลักสูตรการอบรม ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ไปใช้ (เป้าหมายสะสม) 45 หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงาน/ องค์กรที่นำ หลักสูตรการอบรม ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ไปใช้ (เป้าหมายสะสม) 50 หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงาน/ องค์กรที่นำ หลักสูตรการอบรม ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ไปใช้ (เป้าหมายสะสม) 55 หน่วยงาน	สปช.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2	-
		ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการเว็บไซต์	ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	สปช.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1, 3.1.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-
4.	(1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ และตรวจสอบ ประ ช า ม ตี ด ำ น การประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็น ข้อมูลในการเสนอแนะกรอบ ทิศทาง แผนกลยุทธ์ และ การกำหนดนโยบายด้าน	จำนวนงานศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ และตรวจสอบ ประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์เพื่อ แก้ปัญหาและยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน เชิงพื้นที่ ระดับกลุ่มจังหวัด	ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนอย่างน้อย 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงานปี 2570	กยผ.	หมวด 2 เกณฑ์ 2.1.1 หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.2, 3.2.2	<u>ปี 2568</u> หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ 2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนอง ส ภาพ แวด ล ้อม แ ลະ ค ว า ม เปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนขีด ความสามารถทางการแข่งขัน โดยมีการใช้ข้อมูลที่สำคัญในการจัดทำ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	<p>การประชาสัมพันธ์ของรัฐ (2) จัดทำแผนงานและ ประสานแผน รวมทั้งติดตาม เร่งรัด และประเมินผล การดำเนินงาน ด้าน การประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภาครัฐ (3) จัดทำและพัฒนาแผน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการของกรมให้ สอดคล้องและเชื่อมโยงกับ นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้ง จัดทำกรอบแนวทางและ ข้อเสนอประกอบการจัดทำ แผนงบประมาณให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนปฏิบัติ ราชการของกรม (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่</p>							<p>แผนยุทธศาสตร์และจัดการความ เสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผน ยุทธศาสตร์ - ควรมีการวิเคราะห์ และอธิบาย ผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ต่อ การสร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน อย่างไร หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1.2 มีการวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงรวมถึงความ ต้องการและความคาดหวังที่จะ เกิดขึ้นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย - ควรแสดงผลการวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น ในอนาคต ได้แก่ (1) วิเคราะห์และ ประเมินผู้รับบริการที่อาจจะเกิดขึ้น ในอนาคต (2) ระบุความเปลี่ยนแปลง และผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับ องค์กร (3) เชื่อมโยงสู่แผนงานที่ เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง</p>	

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบาย มอหมาย	จำนวนผลสำรวจความ คิดเห็นของประชาชนต่อ การดำเนินนโยบายของรัฐ (PRD Poll)	ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนไม่น้อยกว่า 6 Poll	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กยผ.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1, 3.1.2, 3.2.2	-
		จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ เชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด	ตัวชี้วัดที่ 1.1	จำนวนข้อเสนอ เชิงนโยบายฯ 6 เรื่อง	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กยผ.	หมวด 2 เกณฑ์ 2.1.1 หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.2, 3.2.2	-
5.	(1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมสถาบันหลัก ของชาติ งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานศิลปวัฒนธรรม และงานประชาสัมพันธ์ที่ เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของรัฐ (2) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสาน ความร่วมมือการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ กิจการพิเศษ	ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	กสท.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1, 3.1.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	รวมทั้งให้บริการด้านสื่อ และประชาสัมพันธ์แก่ หน่วยงานภาครัฐ (3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย	ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาลังจดหมายเหตุ ดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ PRD Digital Archive	ตัวชี้วัดที่ 1.1	รายงานสรุป ประเภทข้อมูลและ จำนวนเอกสาร จดหมายเหตุเพื่อ เตรียมพร้อม สำหรับการแปลง เอกสารให้เป็น รูปแบบดิจิทัล (Digitization) ใน ปี พ.ศ. 2570 ที่คณะทำงานฯ เห็นชอบ	1. จำนวน เอกสารจดหมายเหตุ ที่ได้รับการ แปลงให้เป็น รูปแบบดิจิทัล (Digitization) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของ จำนวนเอกสารฯ ในปี 2569 2. ออกแบบ ระบบ PRD Digital Archive	1. จำนวนเอกสาร จดหมายเหตุที่ ได้รับการแปลงให้ เป็นรูปแบบดิจิทัล (Digitization) ไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของ จำนวนเอกสารฯ ที่เหลือ ในปี 2570 2. พัฒนาระบบ PRD Digital Archive 3. นำข้อมูลที่ Digitize เข้า ระบบ PRD Digital Archive 4. ทดลองระบบ PRD Digital Archive	กสท.	หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1, 4.3.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	<u>ปี 2566</u> หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และ การจัดการความรู้ 4.2.3 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยี มาใช้ในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เชื่อมโยงผลการวิเคราะห์ เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์และ คาดการณ์ผลลัพธ์ สนับสนุน การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ ในทุกระดับ โดยเทคโนโลยีที่นำมาใช้ - ควรแสดงถึงการใช้เทคโนโลยีในการ จัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (โดยระบุว่า คือข้อมูลอะไร) ค้นพบปัญหาหรือ สถานการณ์อะไร และนำไปสู่การ คาดการณ์และจัดการผลลัพธ์อย่างไร <u>ปี 2567</u> หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และ การจัดการความรู้ 4.2.1 หน่วยงานมีการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ค้นหา สาเหตุของปัญหาและแก้ปัญหา เชิงนโยบายอย่างไร

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>(อธิบายปัญหา ข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ และการแก้ไขปัญหาเชิงนโยบาย)</p> <p>- ควรแสดงให้เห็นถึงการรวบรวมและจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์หรือกระบวนการทำงาน โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน/แก้ไข ปัญหาอย่างไร/การตัดสินใจ/สร้าง นโยบายเชิงนวัตกรรม</p> <p>ปี 2568</p> <p>4.3.1 มีการใช้องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา เรียนรู้ และพัฒนาส่วนราชการ และสะดวกแก่ทุกกลุ่ม โดยมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงองค์ความรู้และข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกองค์การเพื่อ การแก้ไขปัญหาและสร้างนวัตกรรม</p> <p>- ควรแสดงให้เห็นว่ามีการเชื่อมโยง องค์ความรู้ของส่วนราชการกับหน่วยงานนอก เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สู่การ</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									นำไปใช้ประโยชน์เพื่อประชาชนหรือ ผู้รับบริการ หรือเกิดเป็น Best practices อย่างไร
6.	(1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์นโยบาย สาธารณะ (2) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสาน ความร่วมมือการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อ และประชาสัมพันธ์แก่ หน่วยงานภาครัฐ (3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดี มอบหมาย	ร้อยละความพึงพอใจของ หน่วยงานภาครัฐต่อการ ให้คำปรึกษา แนะนำ และ บริการด้านสื่อ และ ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	กสร.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1, 3.1.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
7.	<p>(1) วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศผ่านสถานีโทรทัศน์และการประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีอื่นเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p> <p>(2) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>(3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย</p>	ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการได้ตามแผนผลิตข่าวและรายการโทรทัศน์	ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สพท.	<p>หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1</p> <p>หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1</p>	<p>ปี 2565</p> <p>หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3.1.1 มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศมาวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น</p> <p>- ควรแสดงให้เห็นว่ามีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศมาวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างไร หรือไม่ได้ระบุว่ามีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมารวบรวมความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์กำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็วอย่างไร</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
8.	(1) วางแผน ผลิต และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้ง ภายในประเทศและนอก ประเทศ ผ่านสถานี วิทยุกระจายเสียงและ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ เทคโนโลยีอื่น เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ (2) สนับสนุนการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สถานีวิทยุกระจายเสียง และการประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขและนโยบายและ การดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละของกิจกรรมที่ ดำเนินการได้ตาม แผนผลิตรายการวิทยุ	ตัวชี้วัดที่ 1.1	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สวท.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.1.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	<u>ปี 2565</u> หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1.1 มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี สารสนเทศมาวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น - ควรแสดงให้เห็นว่ามีการใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศมาวิเคราะห์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อย่างไร หรือไม่ได้ระบุว่ามีการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีมารวบรวม ความต้องการของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์ กำหนดแนวทางตอบสนองความ ต้องการอย่างรวดเร็วอย่างไร

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย								
9.	(1) กำกับดูแลการ ปฏิบัติงานของสถานี วิทยุกระจายเสียงและ สถานีโทรทัศน์ของกรมใน พื้นที่รับผิดชอบ (2) ประสานการดำเนินงาน ด้านนโยบายและแผนงาน ระหว่างหน่วยงานภายใน กรมในราชการบริหาร ส่วนกลางกับราชการ บริหารส่วนภูมิภาค (3) ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการ ประชาสัมพันธ์ ตลอดจน ให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านดังกล่าวแก่หน่วยงาน ภาครัฐในพื้นที่รับผิดชอบ	ระดับความสำเร็จของ การจัดอบรมกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ตามหลักสูตรของ สถาบันพัฒนา การประชาสัมพันธ์ หมายเหตุ : ประสานขอ หลักสูตรจาก สปช.	ตัวชี้วัดที่ 1.1	ดำเนินการ ฝึกอบรมตาม หลักสูตรที่ ผอ.สปท. ให้ความ เห็นชอบในรอบ การประเมิน 6 เดือนแรก - ประเมินผลการ จัดฝึกอบรม อย่าง น้อย 2 ประเด็น ดังนี้ 1) ประเมินความ พึงพอใจในการเข้า ร่วมฝึกอบรม โดย มีผลการประเมิน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ผลการ ดำเนินงานในปี 2569	ไม่น้อยกว่า ผลการ ดำเนินงานในปี 2570	สปท. 1-8	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย			2) ประเมินปัญหา อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุง และพัฒนา โครงการฝึกอบรม					
		ร้อยละความพึงพอใจของ การให้คำปรึกษาทาง วิชาการด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่ หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดที่ 1.2	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	สปท. 1-8	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	ปี 2567 หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1.1 มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี สารสนเทศมาวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอย่างไร และผลการวิเคราะห์ข้อมูลของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อวางนโยบายเชิงรุกที่มุ่งเน้น ตอบสนองความต้องการของผู้รับ บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต 1. มีการใช้ข้อมูลอะไร และเอาข้อมูล มาจากไหนและ/หรือใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีสารสนเทศมาวิเคราะห์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อย่างไร (ใครคือผู้ดำเนินการ ทำบ่อย แค่ไหน) และแนวทางการเปลี่ยนแปลง

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 1	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									คือ อะไรที่เกิดจากการวิเคราะห์ ดังกล่าว 2. วิเคราะห์ความต้องการของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำไปเชื่อมโยงกับข้อที่ 1 (สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง) 3. นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อ กำหนดแนวทางตอบสนองในเชิงรุก

แนวทางการพัฒนาที่ 2 : ปรับโครงสร้างองค์กรและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 2.1 : ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้าง กปส. ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดำเนินงานสำเร็จทุกชั้นตอนตามมติ ครม. 9 สิงหาคม 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.2 : ระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่าย กปส. อยู่ในระดับ Collaborate ภายในปี 2570

กลยุทธ์การพัฒนา : 2.1 กระจายอำนาจและลดบทบาทภาครัฐส่วนราชการส่วนกลาง

2.2 เปิดการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
1.	(1) เสนอแนะและให้คำ ปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบราชการภายในกรม (2) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับ การพัฒนา ระบบราชการ ภายในกรม (3) ประสานและดำเนินการ เกี่ยวกับการพัฒนา ระบบราชการร่วมกับ หน่วยงานกลางต่าง ๆ และ หน่วยงานภายในกรม (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย	ระดับความสำเร็จของการ ติดตามการดำเนินงาน จาก การปรับปรุง โครงสร้างการแบ่งส่วน ราชการ	ตัวชี้วัดที่ 2.1	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	กพบ.	หมวด 1	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
2.	<p>(1) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม</p> <p>(2) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมและบุคคลภายนอกด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p> <p>(3) ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัยจริยธรรม และคุณธรรมแก่บุคลากรของกรม</p> <p>(4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย</p>	ร้อยละของการจัดทำกรอบการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะที่ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ	ตัวชี้วัดที่ 2.1	ร้อยละ 40 ของสายงาน กปส. ที่จัดทำกรอบการพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ 45 ของสายงาน กปส. ที่จัดทำกรอบการพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ 50 ของสายงาน กปส. ที่จัดทำกรอบการพัฒนาสมรรถนะ	กบท.	หมวด 5 เกณฑ์ 5.3.1	<p>ปี 2568</p> <p>หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร</p> <p>5.3.1 มีการพัฒนาบุคลากร ระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการของส่วนราชการ ยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์การ</p> <p>- ควรแสดงประสิทธิผลของการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำของบุคลากรในระดับต่าง ๆ เช่น ผลจากการพัฒนาบุคลากรและผู้นำที่สะท้อนให้เห็นการมีทักษะและสมรรถนะของบุคลากรและองค์กรที่สูงขึ้น</p> <p>ปี 2565</p> <p>5.4.2 มีแผนการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์การ</p> <p>- ไม่ได้แสดงแผนพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ (ให้ประสบความสำเร็จ) และแสดงกิจกรรมที่จะพัฒนา กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาผลจากการพัฒนาในปีปัจจุบัน</p> <p>- ควรพิจารณาถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมสมรรถนะหลักองค์กร และแสดงตัวอย่างกรอบและพัฒนาที่ตรง</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									กับสมรรถนะหลักที่กำหนดไว้ในแต่ละด้าน รวมทั้งการนำไปสู่การปฏิบัติ (กลุ่มที่เข้ารับการอบรม ช่วงเวลาที่อบรม การติดตามประเมินผล) 5.4.4 มีการพัฒนาบุคลากร และผู้นำให้มีความรอบรู้ เป็นนักคิด มีความสามารถในการตัดสินใจ - ควรแสดงโครงการ กิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย ในการอบรมให้มีความรอบรู้ การเป็นนักคิด นักแก้ปัญหา ความสามารถในการตัดสินใจ (อบรมให้ใคร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร ผลเป็นอย่างไร)
		ผลต่างความผูกพันของ กปส. เทียบกับค่าเฉลี่ย ความผูกพันภาคราชการ	ตัวชี้วัดที่ 2.1	+ 0.20	+ 0.20	+ 0.20	กบท.	หมวด 5 เกณฑ์ 5.2.2	ปี 2567 หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร 5.3.3 มีการปรับกระบวนการทางความคิด (mindset) และสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมของข้าราชการในทุกระดับ เพื่อให้มุ่งเน้นการทำงานในเชิงรุกและสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมของข้าราชการในทุกระดับเพื่อให้มุ่ง

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>เน้นการทำงานในเชิงรุกและสร้างมูลค่าเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน หน่วยงานและส่วนรวม อย่างไร</p> <p>- ควรแสดงรายละเอียดที่ชัดเจน ในการส่งเสริมให้บุคลากรมีแนวคิด ในการ แก้ไข ปัญหา เชิง รุก การวิเคราะห์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด ปัญหาวิธีการปรับกระบวนการ ทางความคิด (mindset) ของ ข้าราชการในทุกระดับ เพื่อให้มุ่งเน้น การทำงานในเชิงรุกและสร้างมูลค่า เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมทั้งการติดตามผลลัพธ์ที่เกิดจาก การปรับกระบวนการทางความคิด ดังกล่าว (*เช่น Digital mindset ได้ แก่ WFA, e-Saraban, e-Services, Data-driven, Moocs เป็นต้น</p> <p>ปี 2568</p> <p>หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร</p> <p>5.1.2 มีการสร้างบรรยากาศและ สภาพแวดล้อมที่ดีและส่งเสริม บุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความเชื่อมโยง กับตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>- การสร้างนวัตกรรมการทำงานในรูปแบบใหม่ที่สร้างประสิทธิภาพสูงในการทำงานควรมีรายละเอียด ได้แก่ (1) ลดต้นทุน (2) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (3) จูงใจดึงดูดให้บุคลากรอยู่กับส่วนราชการ</p> <p>5.2.1 มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและเป็นมืออาชีพให้กับบุคลากร</p> <p>- ควรแสดงผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่มีผลกระทบสูงที่เกิดจากการทำงานร่วมกับเครือข่ายสมรรถนะสูงเพื่อแก้ปัญหาสำคัญหรือการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันเพื่อสร้างประโยชน์สุขให้ประชาชน</p>
		ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนให้สอดคล้องกับหน้าที่และอำนาจในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กปส. สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2568	ตัวชี้วัดที่ 2.1	จัดทำกระบวนการจำนวน 2 กระบวนการ ได้แก่ กระบวนการหลัก 1 กระบวนการ และกระบวนการสนับสนุน 1 กระบวนการ	ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานในปี 2570	กบท.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.1.1, 6.2.1	<p>ปี 2568</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.1.1 มีการจัดการกระบวนการทำงานที่เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการแบบ End-to-End Process</p> <p>- ควรมีการสร้างความร่วมมือของเครือข่ายภาคีรัฐภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นโดยการบูรณาการกระบวนการทำงานและเกิดผลลัพธ์เป้าหมายเดียวกัน</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
3.	(1) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมสถาบันหลัก ของชาติ งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานศิลปวัฒนธรรม และงานประชาสัมพันธ์ที่ เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญ ของรัฐ (2) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสาน ความร่วมมือการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย	ร้อยละความสำเร็จของ กิจกรรมที่เกิดจากความ ร่วมมือของเครือข่าย	ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กสท.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.2	<u>ปี 2567 (เกณฑ์เดิม)</u> หมวด 1 การนำองค์การ 1.3.3 ผลสำเร็จจากการสร้าง นวัตกรรมเชิงนโยบายที่ก่อให้เกิด เครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร - ควรอธิบายถึงที่มาของนโยบาย เชิงนวัตกรรมว่าต้องการจะแก้ปัญหา หรือจะพัฒนาอะไร และนำไปสู่ปฏิบัติ อย่างไร (ใครรับผิดชอบ/แผนการ ดำเนินการ/งบประมาณ) ส่งผล อย่างไรกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียข้อมูลที่นำเสนอไม่ชัดเจนว่า เป็นนโยบายใหม่ ๆ ที่สร้างการ เปลี่ยนแปลงหรือเกิดผลกระทบ ด้านบวกอย่างไร

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 2	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
		ร้อยละความสำเร็จของ การพัฒนาฐานข้อมูล สมาชิกเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดที่ 2.2	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	กสท.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.2	-

แนวทางการพัฒนาที่ 3 : ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ กปส. ด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 : ความสำเร็จในการปรับกระบวนการงานของ กปส. ที่สำคัญเข้าสู่ดิจิทัล (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ความสำเร็จในการปรับข้อมูลของ กปส. เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และสามารถใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดที่ 3.3 : คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. (คะแนนต่อปี) ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

กลยุทธ์การพัฒนา : 3.1 ยกระดับการทำงานด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล ใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ

3.2 ปรับระบบงาน เงิน โครงสร้างให้ยืดหยุ่นคล่องตัว

3.3 ปรับระบบงานภาครัฐให้มีความโปร่งใส ไร้ทุจริตคอร์รัปชัน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
1.	(1) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม (2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ดำเนินการได้ตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี	ตัวชี้วัดที่ 3.3	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กตส.	หมวด 1 เกณฑ์ 1.2.1	<u>ปี 2565</u> หมวด 1 การนำองค์การ 1.2.2 หน่วยงานมีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือมีต้นแบบในด้านความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานที่สามารถเป็น ตัวอย่างที่ดีในการดำเนินการได้ - มีแนวทางสร้างความโปร่งใส แต่ยังไม่เป็นต้นแบบ เช่น ได้รับรางวัลยกย่อง ด้านความโปร่งใสระดับ AA หรือการ มีแนวปฏิบัติที่ดีที่สามารถเป็น แบบอย่างที่ดีให้ส่วนราชการอื่น ๆ ได้เนื่องจากแนวทางที่นำเสนอขึ้นได้มีการ ดำเนินการในหลายหน่วยงาน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความเชื่อมโยง กับตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p><u>ปี 2566</u></p> <p>หมวด 1 การนำองค์การ 1.2.2 หน่วยงานมีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือมีต้นแบบในด้านความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานที่สามารถเป็น ตัวอย่างที่ดีในการดำเนินการได้</p> <p>- ควรถอดบทเรียนออกมาเป็น แนวปฏิบัติที่ดีด้านความเป็นต้นแบบ ความโปร่งใสและตัวอย่างการปรับปรุง จนเป็นแนวปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้ง มีการเผยแพร่ให้ส่วนราชการอื่น รับทราบอย่างเป็นทางการ (รายงาน การตรวจสอบภายใน 5 มิติ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง)</p>
		ร้อยละของหน่วยงานที่ ได้รับการตรวจสอบด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Internal Audit : EIA)	ตัวชี้วัดที่ 3.2	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 100	กตส.	หมวด 1 เกณฑ์ 1.2.1	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>หมวด 1 การนำองค์การ 1.2.1 การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบและสร้างความ โปร่งใสในการปฏิบัติราชการ</p> <p>- ควรแสดงให้เห็นถึงการนำระบบ ดิจิทัลมาช่วยตรวจจับและตรวจสอบ การทุจริต เช่น การใช้ซอฟต์แวร์วิเคราะห์</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									ข้อมูลการติดตามโครงการผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ในประเด็นที่เป็น ความเสี่ยงต่อการทุจริต
3.	(1) จัดทำแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลให้สอดคล้องกับ นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการข้อมูลและ สารสนเทศดิจิทัลเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ (3) จัดทำ พัฒนา และ เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล ระหว่างหน่วยงานภายใน กรม และ หน่วยงาน ภายนอก เพื่อ การ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้ง กำกับดูแลความ มั่นคงปลอดภัยทาง เทคโนโลยีดิจิทัลของกรม	ร้อยละของกระบวนการที่ ได้รับการปรับปรุงให้เป็น อิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ดำเนินการได้ไม่ น้อยกว่า 80% ของกระบวนการ สนับสนุนทั้งหมด และ สรุปรายงาน จำนวน กระบวนการที่ ได้รับการปรับปรุง ให้เป็น อิเล็กทรอนิกส์หรือ ดิจิทัลเสนอ รปส.ในกำกับ เพื่อรับทราบ	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กทจ.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.1.1, 6.1.2, 6.2.1	ปี 2566 หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับ บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.1.1 มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี สารสนเทศมาวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น - ไม่ได้แสดงให้เห็นว่ามีการใช้ข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศมาวิเคราะห์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อย่างไร หรือไม่ได้ระบุว่ามีการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีมารวบรวม ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปวิเคราะห์ กำหนดแนวทางตอบสนองความ ต้องการอย่างรวดเร็วอย่างไร (การวิเคราะห์เพื่อจับสัญญาณ และ กำหนดแนวทางเชิงรุกในการตอบสนอง) หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ 6.3.2 หน่วยงานมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างนวัตกรรมในการลดต้นทุน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย								<p>- นวัตกรรมในการลดต้นทุนมีตัวอย่าง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในลดต้นทุน แต่ควรแสดงให้เห็นว่ามีภาวะวิเคราะห์ ต้นทุน การให้บริการดังกล่าว จนสามารถนำมาออกแบบเป็นนวัตกรรม ในการลดต้นทุนและสามารถลดต้นทุน สำคัญของกระบวนการทำงานหลัก อย่างไร นอกเหนือจากการลดต้นทุน การใช้กระดาษ</p> <p>ปี 2568</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ 6.2.1 มีการทบทวนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และสร้างนวัตกรรม ในผลผลิต กระบวนการ การบริการ</p> <p>- ควรสร้างนวัตกรรมภาครัฐในการ แก้ไขปัญหาขององค์การร่วมกับ เครือข่าย เช่น นวัตกรรมด้านนโยบาย และโครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรมจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีรูปแบบอื่นที่มี ผลกระทบสูงพร้อมทั้งผลลัพธ์ เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้น</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
		ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ	ตัวชี้วัดที่ 3.2	1. มีสื่อภาพและเสียง (Videos) ที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี 2. มีสื่อเสียง (Podcasts) ที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี 3. ผู้เข้าใช้บริการไม่น้อยกว่าจำนวน 15,000 คน/ปี 4. หน่วยงานภายนอกที่ใช้บริการ PRDEE OTT เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน สรุปรายงานเสนอคณะกรรมการ	ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานในปี 2570	กทจ.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	<u>ปี 2566</u> 6.4.3 ผลงานที่โดดเด่น ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญ - ควรแสดงให้เห็นถึงการติดตามตัววัดควบคุมกระบวนการทั้งในเชิงป้องกันและเชิงรุกการป้องกันความเสี่ยงและการแก้ไขปัญหาโดยแสดงให้เห็นถึงการกำกับติดตามตัววัดควบคุมที่ส่งผลต่อยุทธศาสตร์ชาติ <u>ปี 2567</u> หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้ 4.2.1 หน่วยงานมีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ค้นหาสาเหตุของปัญหา และแก้ปัญหาเชิงนโยบาย - ควรแสดงให้เห็นถึงการรวบรวมและจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์หรือกระบวนการทำงาน โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
				บริหารเพื่อ ขับเคลื่อนองค์กร ดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อทราบ					การปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน/แก้ไข ปัญหาอย่างไร/การตัดสินใจ/สร้าง นโยบายเชิงนวัตกรรม ปี 2568 หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย 3.2.1 การทบทวน ปรับปรุง และ ออกแบบเพื่อพัฒนาการบริการโดย ใช้ข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวัง ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ไม่ได้ระบุรายละเอียดหรือหลักฐาน การพัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ที่ตอบสนองความ ต้องการหรือมีการจัดทำข้อมูล

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>ประสบการณ์ของผู้รับบริการตั้งแต่ต้นน้ำจรดปลายน้ำ (Customer Journey)</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.2.1 มีการทบทวนเพื่อพัฒนาปรับปรุง และสร้างนวัตกรรมในผลผลิต กระบวนการ การบริการ</p> <p>- ความสำเร็จนวัตกรรมภาครัฐในการแก้ไขปัญหาขององค์การร่วมกับเครือข่าย เช่น นวัตกรรมด้านนโยบายและโครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรมจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีรูปแบบอื่นที่มีผลกระทบสูง พร้อมทั้งผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้น</p>
		ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ดำเนินการได้ครบ 80% ของกิจกรรมที่กำหนดไว้	ดำเนินการได้ครบ 100% ของกิจกรรมที่กำหนดไว้	ดำเนินการได้ครบ 100% ของกิจกรรมที่กำหนดไว้	กทจ.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.1.2, 6.2.1	<p><u>ปี 2565</u></p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.3.1 ในรอบปีที่ผ่านมามีหน่วยงานได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนของกระบวนการ</p> <p>- ความสำเร็จวิเคราะห์ต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในการบริหารจัดการหรือการดำเนินงาน</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									ตามภารกิจต่าง ๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม เพื่อนำไปใช้ในการติดตามควบคุม และการวางแผนการลดต้นทุน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยอาจจะแสดงเป็นตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ ของการควบคุมต้นทุน
4.	(1) ดำเนินการเกี่ยวกับ การเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และ ยานพาหนะของกรม (2) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย	ระดับความสำเร็จของ การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิต	ตัวชี้วัดที่ 3.2	จัดทำข้อมูล การคำนวณต้นทุน ผลผลิตปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1. จัดทำข้อมูล การคำนวณ ต้นทุนผลผลิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. เปรียบเทียบ ผลการคำนวณ ต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กับ พ.ศ. 2569	1. จัดทำข้อมูล การคำนวณ ต้นทุนผลผลิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 2. เปรียบเทียบ ผลการคำนวณ ต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กับ พ.ศ. 2570	กบค.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	ปี 2565 หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ 6.3.1 ในรอบปีที่ผ่านมามีหน่วยงาน ได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนของ กระบวนการ - ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในการบริหารจัดการหรือ การดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ ทั้งทางตรงทางอ้อมเพื่อนำไปใช้ในการติดตามควบคุม และการวางแผนการลดต้นทุน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยอาจจะแสดงเป็นตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ ของการควบคุม ต้นทุน 6.3.3 นำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
					3. จัดทำแผนเพิ่ม ประสิทธิภาพ การดำเนินงานปี พ.ศ. 2571	3. จัดทำแผน เพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานปี พ.ศ. 2572			<p>- ควรแสดงให้เห็นว่าได้มีการนำ เอการวิเคราะห์ต้นทุนในข้อที่ 6.3.1 มากำหนดเป็นนโยบายหรือมาตรการ ในการลดต้นทุนในเรื่องใด</p> <p>ปี 2566</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.3.1 หน่วยงานได้มีการวิเคราะห์ ต้นทุนของกระบวนการ</p> <p>- ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในการบริหารจัดการหรือการดำเนินงาน ตามภารกิจต่าง ๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม เพื่อนำไปใช้ในการติดตามควบคุม และ การวางแผนการลดต้นทุน ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยอาจจะแสดงเป็นตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ ของการควบคุมต้นทุน</p> <p>6.3.2 หน่วยงานมีการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อสร้างนวัตกรรมในการลด ต้นทุน</p> <p>- นวัตกรรมในการลดต้นทุนมีตัวอย่าง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในลดต้นทุน แต่ควรแสดงให้เห็นว่ามีวิเคราะห์ ต้นทุนการให้บริการดังกล่าวจน สามารถนำมาออกแบบเป็นนวัตกรรม ในการลดต้นทุนและสามารถลดต้นทุน</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>สำคัญของกระบวนการทำงานหลัก อย่างไร นอกจากเห็นจากการ ลดต้นทุนการใช้กระดาษ</p> <p>6.3.4 หน่วยงานมีการใช้ข้อมูล เทียบเคียง (Benchmarks) เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยข้อมูลเทียบเคียงที่นำมาใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ได้แสดงรายละเอียดการเทียบเคียง ด้านต้นทุนของกระบวนการและ การเทียบเคียงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันในระดับประเทศหรือ นานาชาติ <p><u>ปี 2567</u></p> <p>หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และ การจัดการความรู้</p> <p>4.4.1 หน่วยงานมีการนำเทคโนโลยี ดิจิทัล มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของกระบวนการทำงานสำคัญ ใช้ใน การตัดสินใจ และใช้ประโยชน์อย่าง มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรเพิ่มรายละเอียดว่าลดต้นทุน ได้มากน้อยเพียงใด

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความเชื่อมโยง กับตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568))
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
		ร้อยละของหน่วยงานที่ เบิกค่าใช้จ่ายผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (เฉพาะ รายการค่าวัสดุ บันทึกลง ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO) ผ่านระบบ New GFMS Thai)	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละ 75 ของ หน่วยงานที่เบิก ค่าใช้จ่ายผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และ รายงานสรุปผล การดำเนินการ เบิก-จ่ายผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมปัญหาและ อุปสรรค เสนอ อปส. เพื่อ พิจารณา มอบหมาย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 85 ของ หน่วยงานที่เบิก ค่าใช้จ่ายผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และรายงาน สรุปผลการ ดำเนินการ เบิก-จ่ายผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมปัญหา และอุปสรรค เสนอ อปส. เพื่อพิจารณา มอบหมาย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 100 ของหน่วยงานที่ เบิกค่าใช้จ่าย ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ และรายงาน สรุปผลการ ดำเนินการ เบิก-จ่ายผ่าน ระบบ อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมปัญหา และอุปสรรค เสนอ อปส. เพื่อ พิจารณา มอบหมาย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	กบค.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.1.2, 6.2.1	-
		ระดับความสำเร็จของการ จัดทำค่าของงบประมาณ รายจ่ายประจำปี	ตัวชี้วัดที่ 3.1	สรุปผลการชี้แจง และแจ้งกรอบ วงเงินเสนอ อปส. เพื่อทราบและ มอบหมายหน่วยงาน	สรุปผลการ ชี้แจงและแจ้ง กรอบวงเงิน เสนอ อปส. เพื่อทราบและ มอบหมาย	สรุปผลการ ชี้แจงและแจ้ง กรอบวงเงิน เสนอ อปส. เพื่อทราบและ มอบหมาย	กบค.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
				ดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องแจ้งเวียน ให้ทราบทั่วกัน	หน่วยงาน ดำเนินการใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง แจ้งเวียนให้ ทราบทั่วกัน	หน่วยงาน ดำเนินการใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง แจ้งเวียนให้ ทราบทั่วกัน			
		ระดับความสำเร็จของ การจัดทำทะเบียนคุม ทรัพย์สิน	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ทะเบียนคุม ทรัพย์สิน ภาพรวมของ กปส. ที่เป็นปัจจุบันและ ตรงกับระบบ New GFMS Thai	1. ทะเบียนคุม ทรัพย์สิน ภาพรวมของ กปส. ที่เป็น ปัจจุบันและตรง กับระบบ New GFMS Thai 2. คู่มือ การ บริหารจัดการ ทรัพย์สิน ของ กปส. 3. สรุปความ ต้องการของ ส่วนพัสดุ กบค. เพื่อนำไปสู่การ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ	1. ทะเบียนคุม ทรัพย์สิน ภาพรวมของ กปส. ที่เป็น ปัจจุบันและตรง กับระบบ New GFMS Thai 2. ระบบบริหาร จัดการทรัพย์สิน ของ กปส. ใน รูปแบบออนไลน์ (Version ทดลองใช้)	กบค.	หมวด 1 เกณฑ์ 1.2.1	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
					ทรัพย์สินของ กปส. ในรูปแบบ ออนไลน์ พร้อม เสนอขอของบ ประมาณเพื่อใช้ ดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2571				
5.	(1) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม (2) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมและบุคคลภายนอกด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน (3) ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัย จริยธรรม	ร้อยละของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละ 70 ของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ 75 ของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	ร้อยละ 80 ของผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล	กบท.	หมวด 5 เกณฑ์ 5.3.1	<u>ปี 2565</u> หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร 5.4.2 มีแผนการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์และสมรรถนะหลักขององค์กร - ไม่ได้แสดงแผนพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ (ให้ประสบความสำเร็จ) และแสดงกิจกรรมที่จะพัฒนา กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา ผลจากการพัฒนาในปีปัจจุบันนี้ - ควรพิจารณาถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมสมรรถนะหลักองค์กรและ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	และคุณธรรมแก่บุคลากร ของกรม (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย								แสดงตัวอย่างการอบรมและพัฒนาที่ ตรงกับสมรรถนะหลักที่กำหนดไว้ใน แต่ละด้าน รวมทั้งการนำไปสู่การปฏิบัติ (กลุ่มที่เข้ารับอบรม ช่วงเวลาที่อบรม การติดตามประเมินผล) หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร 5.3.1 มี การ พ ฒ น า บุ ค ล า ก ร ระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองความ ต้องการของส่วนราชการ ยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์การ - ควรแสดงประสิทธิผลของการพัฒนา ทักษะความเป็นผู้นำของบุคลากรใน ระดับต่าง ๆ เช่น ผลจากการพัฒนา บุคลากรและผู้นำที่สะท้อนให้เห็นการ มีทักษะและสมรรถนะของบุคลากร และองค์กรที่สูงขึ้น
		คะแนนการประเมินคุณ ธรรมและความโปร่งใส ของ กปส. (Integrity and Transparency Assessment ITA)	ตัวชี้วัดที่ 3.3	ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 91 คะแนน	กบท.	หมวด 1 เกณฑ์ 1.2.1	ปี 2565 หมวด 1 การนำองค์การ 1.2.2 หน่วยงานมีแนวปฏิบัติที่เป็น เลิศหรือมีต้นแบบในด้านความ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความเชื่อมโยง กับตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>โปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถ เป็นตัวอย่งที่ดีในการดำเนินการได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแนวทางสร้างความโปร่งใส แต่ยังไม่เป็นต้นแบบ เช่น ได้รับรางวัลยกย่องด้านความโปร่งใสระดับ AA หรือการมีแนวปฏิบัติที่ดีที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้ส่วนราชการอื่น ๆ ได้เนื่องจากแนวทางที่นำเสนอขึ้นได้มี การดำเนินการในหลายหน่วยงาน <p>1.2.6 หน่วยงานได้รับรางวัลด้าน ความโปร่งใสจากองค์การภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีแนวปฏิบัติที่ดีด้านความโปร่งใส ได้รับรางวัลด้านความโปร่งใส และควรเป็นรางวัลจากการประเมิน ITA ในระดับ AA <p>ปี 2566</p> <p>หมวด 1 การนำองค์การ</p> <p>1.2.6 หน่วยงานได้รับรางวัลด้าน ความโปร่งใสจากองค์การภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรแสดงรางวัลจากหน่วยงาน ภายนอกในประเด็นด้านความโปร่งใส

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>ปี 2567</p> <p>หมวด 1 การนำองค์การ</p> <p>1.2.2 หน่วยงานมีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ หรือมีต้นแบบในด้านความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานที่สามารถเป็น ตัวอย่างที่ดีในการดำเนินการได้ อย่างไร</p> <p>- ไม่พบการอธิบายถึงที่มาของแนว ปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับในด้านความโปร่งใส หรือไม่ได้ระบุถึงการปรับปรุงอะไร เกี่ยวกับความโปร่งใสและนำมาถอด บทเรียน และนำเสนอให้ส่วนราชการ อื่นได้รับทราบ (อาจจะผ่านเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือสรุปบทเรียน ผ่านออนไลน์จนมีผู้สนใจ) จนเป็น ที่ยอมรับว่าส่วนราชการได้เป็นผู้ริเริ่ม แนวปฏิบัติด้านความโปร่งใสดังกล่าว และสามารถจะเป็นต้นแบบให้ ส่วนราชการอื่น</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>ปี 2568</p> <p>หมวด 1 การนำองค์การ</p> <p>1.2.1 การป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบและสร้างความ โปร่งใสในการปฏิบัติราชการ</p> <p>- ไม่พบรายละเอียดการทบทวนและ ปรับปรุงนโยบายการป้องกันทุจริต และระบบกำกับดูแลเพื่อค้นหาจุดที่ สามารถพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น จนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับ ส่วนราชการอื่นด้านความโปร่งใส (Best practices) ผ่านการถอด บทเรียนและเปิดเผยให้ส่วนราชการ หรือประชาชนได้รับทราบ รวมทั้ง ได้รับรางวัลด้านการป้องกันและ สร้างความโปร่งใสจากหน่วยงาน ระดับชาติหรือนานาชาติ</p>
		ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแนวทาง การปฏิบัติราชการวิถีใหม่	ตัวชี้วัดที่ 3.1	เปิดทดลองใช้ ระบบลงเวลา ปฏิบัติงานของ	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กบท.	หมวด 5 เกณฑ์ 5.1.2, 5.2.1, 5.2.2	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
		(การพัฒนากระบวนการลง เวลาปฏิบัติงานของ ข้าราชการ)		ข้าราชการ (Check - in)					
		ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามแนวทาง การปฏิบัติราชการวิธีใหม่ (การพัฒนากระบวนการลง เวลาปฏิบัติงานของ ข้าราชการ)	ตัวชี้วัดที่ 3.1	เปิดทดลองใช้ ระบบลงเวลา ปฏิบัติงานของ ข้าราชการ (Check - in)	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กบท.	หมวด 5 เกณฑ์ 5.1.2, 5.2.1, 5.2.2	-
6.	(1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ และตรวจสอบ ประชาติด้านการประชา สัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลใน การเสนอแนะกรอบทิศทาง แผนกลยุทธ์ และการ กำหนดนโยบายด้าน การประชาสัมพันธ์ของรัฐ (2) จัดทำแผนงานและ ประสานแผน รวมทั้งติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการ ดำเนินงานด้าน การประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภาครัฐ	ระดับความสำเร็จของ การจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี (ที่มีการ กำหนดเป้าหมายและ ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ระดับประเทศ ระดับกระทรวง ครอบคลุม ทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ภารกิจของทุกกอง)	ตัวชี้วัดที่ 3.2	จำนวนตัวชี้วัดใน แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของ กปส. เป็นตัวชี้วัดระดับ ผลลัพธ์หรือ ผลกระทบไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของตัวชี้วัดทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กยผ.	หมวด 2 เกณฑ์ 2.1.1, 2.2.1, 2.2.2, 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3	ปี 2565 หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ 2.2.3 มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง/ ผลกระทบ และมีแผน/แนวทาง ที่รองรับความเสี่ยง/ผลกระทบ - ควรมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อแผนงานและ เป้าประสงค์ของส่วนราชการหรือ ความเสี่ยงในระดับองค์กร 2.4.1 หน่วยงานมีแผนในการเตรียม ความพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนแผน ในเชิงรุกที่เกิดจากการนำผล การวิเคราะห์ คาดการณ์ไปออกแบบ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(3) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของกรมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งจัดทำกรอบแนวทางและข้อเสนอประกอบการจัดทำแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนปฏิบัติราชการของกรม								และกำหนดนโยบาย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและเกิดผลกระทบในวงกว้าง (Big Impact) - ควรแสดงให้เห็นถึงการคาดการณ์ผลการดำเนินงานตาม หรือตัววัดสำคัญของแผนงานรวมทั้งแสดงค่าเป้าหมายหรือการคาดการณ์
	(4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย								2.4.3 หน่วยงานมีการวิเคราะห์และคาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผนและทบทวนแผน - ควรมีการระบุเป้าหมายและการคาดการณ์ กรณีที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะมีการปรับเป้าหมายหรือการคาดการณ์อย่างไรและการปรับแผนให้สอดคล้องกับเป้าหมายใหม่หรือสิ่งที่คาดการณ์อย่างไร และเมื่อดำเนินการตามแผนแล้วมีผลการดำเนินงานเป็นอย่างไร ปี 2566 หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>2.2.1 มีการวิเคราะห์ผลกระทบของ เป้าหมายและตัวชี้วัดของหน่วยงาน ต่อการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>- ควรแสดงรายละเอียดว่า มีผลกระทบต่อยุทธศาสตร์อย่างไร นอกจากกระบวนการยุทธศาสตร์</p> <p>2.2.3 มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง/ ผลกระทบ และมีแผน/แนวทางที่ รองรับความเสี่ยง/ผลกระทบ</p> <p>- ควรมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อแผนงานและ เป้าประสงค์ของส่วนราชการ (ที่ระบุ ไว้ในข้อ 2.2.1-2.2.2) หรือความเสี่ยง ในระดับองค์กรที่ผลกระทบต่อ เป้าหมายองค์กร (โดยเฉพาะการติดตาม ตัวชี้วัดของประสงค์ และไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย)</p> <p>ปี 2567</p> <p>หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์</p> <p>2.4.1 หน่วยงานมีการวิเคราะห์และ คาดการณ์ผลการดำเนินงานตามแผน</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>และทบทวนแผน เพื่อให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงอย่างไร</p> <p>- ควรอธิบายให้เห็นว่าจากการที่ ทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พบว่าไม่บรรลุเป้าหมายหรือไม่มี แนวโน้มผลการดำเนินการที่ดีไม่ที่จะมี การปรับแผนอย่างไร และการปรับแผน มีขั้นตอนอย่างไร และนำไปสู่ การปฏิบัติอย่างไร และผลเป็นอย่างไร</p> <p>2.4.2 มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการติดตามผลการดำเนินการตาม แผน ยุทธศาสตร์/แผน การ ดำเนินงาน/แผนปฏิบัติการอย่างไร</p> <p>- ระบบรายงานต่อสาธารณะในเรื่อง สำคัญ/เร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เป็น ประโยชน์ต่อผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยไม่ต้องร้องขอ</p> <p>ปี 2568 หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองสภาพแวดล้อมและความเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยมี การใช้ ข้อมูล ที่สำคัญ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการวิเคราะห์และอธิบายผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ต่อการสร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชนอย่างไร <p>2.2.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสื่อสารถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการระบุถึงแผนพัฒนาบุคลากรแต่เนื่องจากเป็นแผนภาพรวมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีธรรมาภิบาล, การพัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง และการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันในองค์กร โครงการสำคัญ เช่น การสรรหาบรรจุแต่งตั้งการบริหาร

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>อัตรากำลัง การประเมินผลงานการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างวินัยและจริยธรรม ดังนั้น ควรวิเคราะห์ความต้องการทักษะบุคลากรที่จำเป็นในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ในแต่ละด้านเพื่อนำมาออกแบบแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกันกับแผนยุทธศาสตร์</p> <p>- ควรแสดงผลลัพธ์ที่มีผลกระทบสูง (Result) และสร้างการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการขับเคลื่อนรูปแบบการทำงานแบบเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการให้เกิดผล</p> <p>2.3.2 มีการวิเคราะห์คาดการณ์ผลการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างทันการณ์</p> <p>- มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงานที่อาจจะ</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									เกิดขึ้นโดยใช้เครื่องมือ Social Listening แต่ไม่ชัดเจนว่าในประเด็น การติดตามแผนฯ การดำเนินงาน ควรมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ ตรวจสอบความเสี่ยงและโอกาสที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินแผนงาน ยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถตอบสนอง ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ - ควรแสดงตัวอย่างผลการวิเคราะห์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและ ทางอ้อมในด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม โดยใช้ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่บรรลุ หรือไม่บรรลุเป้าหมายเพื่อประเมิน ผลกระทบต่อขีดความสามารถ ทางการแข่งขันของประเทศ
		ระดับความสำเร็จของการ จัดทำรายงานประจำปี (Annual Report)	ตัวชี้วัดที่ 3.2	1) รายงาน ประจำปี (Annual Report) ของ กปส. ที่ อปส. ให้ ความเห็นชอบ	ไม่น้อยกว่า ผลการ ดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่า ผลการ ดำเนินงาน ในปี 2570	กยผ.	หมวด 1 เกณฑ์ 1.2.1 หมวด 2 เกณฑ์ 2.3.1	-

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
				และรายงาน ประจำปี ในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ 2) ลิงก์เผยแพร่ฯ ผ่านช่องทางของ กปส. และช่องทาง อื่นอย่างน้อย 2 ช่องทาง 3) ภาพถ่ายช่องทาง การเผยแพร่ฯ					
7.	(1) ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา บริหาร จัดการเทคโนโลยี กำกับ และดูแลการออกแบบและ การพัฒนาระบบการสื่อสาร และเครื่องมือการสื่อสาร ตลอดจน เน้น งาน ด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับ วิทยุกระจายเสียงและ โทรทัศน์	ระดับความสำเร็จของการ จัดทำข้อเสนอนโยบาย และแนวทางการเป็นผู้ ให้บริการโครงข่าย โทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิทัล ระดับชาติ (Network Provider)	ตัวชี้วัดที่ 3.2	2 ข้อเสนอ ผ่านการพิจารณา ของคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการ ประกอบกิจการ กระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ของกรม ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กท.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	ปี 2565 หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ 6.3.1 ในรอบปีที่ผ่านมามีหน่วยงาน ได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนของ กระบวนการ - ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในการบริหารจัดการหรือ การดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม เพื่อนำไปใช้ในการ ติดตามควบคุม และการวางแผน การลดต้นทุน ทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาวโดยอาจจะแสดงเป็นตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ ของการควบคุมต้นทุน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(2) บริหารจัดการคลื่น ความถี่และควบคุมและ กำกับดูแลการติดตั้ง การ เปลี่ยนแปลง และการ โยกย้ายสถานีวิทยุคมนาคม ของกรม รวมถึงดำเนินการ เกี่ยวกับมาตรฐานทาง เทคนิคที่เกี่ยวข้อง (3) ดำเนินการเกี่ยวกับการ ให้บริการโครงข่ายและสิ่ง อำนวยความสะดวกด้าน การกระจายเสียงและ โทรทัศน์ (4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ การซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์การ สื่อสารของกรม (5) เป็นศูนย์กลางในการ บริหารจัดการเกี่ยวกับ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง	ความสำเร็จของการ ทดลองส่งสัญญาณ วิทยุกระจายเสียงใน ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน DAB+	ตัวชี้วัดที่ 3.2	ติดตั้งอุปกรณ์ พร้อมทดสอบ ระบบ	ทดลอง ให้บริการใน ฐานะเป็น หน่วยงานนำ ร่อง	เปิดให้บริการ และประเมินผล	กทท.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-
		ความสำเร็จของการ พิจารณาคคลื่นความถี่ให้มี จำนวนที่เหมาะสมกับการ ประกอบกิจการกระจาย เสียงของ กปส. ปี พ.ศ. 2569-2571	ตัวชี้วัดที่ 3.2	ข้อมูลจำนวนคลื่น ความถี่ที่ กปส. ขอ ต่อใบอนุญาต สำหรับการ ให้บริการกระจาย เสียงและโทรทัศน์ และ/หรือจำนวน คลื่นความถี่ที่ กปส. ส่งคืนให้ กสทช. (ถ้ามี)	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินงาน ในปี 2570	กทท.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	ปี 2565 หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ 6.3.1 ในรอบปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัย ได้มีการวิเคราะห์ต้นทุนของ กระบวนการ - ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุนในด้านต่าง ๆ ในการบริหารจัดการหรือ การดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม เพื่อนำไปใช้ในการ ติดตามควบคุม และการวางแผน การลดต้นทุน ทั้งในระยะสั้นและ ระยะยาว โดยอาจจะแสดงเป็นตัวเลข สัดส่วน ร้อยละ ของการควบคุม ต้นทุน

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	และโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของ หน่วยงานภายในกรม (6) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย								<u>ปี 2566</u> 6.3.4 หน่วยงานมีการใช้ข้อมูล เทียบเคียง (Benchmarks) เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยข้อมูลเทียบเคียงที่นำมาใช้ - ไม่ได้แสดงรายละเอียดการเทียบเคียง ด้านต้นทุนของกระบวนการและ การเทียบเคียงเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ในระดับประเทศหรือนานาชาติ
		ความสำเร็จของการ บำรุงรักษาอุปกรณ์ พัสตุ และครุภัณฑ์ทางเทคนิค ตามแผนบำรุงรักษา อุปกรณ์ พัสตุ และ ครุภัณฑ์ทางเทคนิค ประจำปี	ตัวชี้วัดที่ 3.2	บำรุงรักษาทั้งหมด 8 สถานี	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินการ ปี 2569	ไม่น้อยกว่าผล การดำเนินการ ปี 2570	กвт.	หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	-
8.	(1) วางแผน ผลิต และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้ง ภายในประเทศและนอก ประเทศผ่านสถานีโทรทัศน์	ระดับความสำเร็จของการ ใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ของรัฐ	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สพท.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1	<u>ปี 2566</u> 6.4.3 ผลงานที่โดดเด่น ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติ ที่สำคัญ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	<p>และการประชาสัมพันธ์โดย ใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐ (2) สนับสนุนการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน ส ต า นี โ ท ร ท ี ศ น์ และการประชาสัมพันธ์โดย ใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อ เสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขและนโยบายและ การดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ (3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย</p>						<p>หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1</p>	<p>- ควรแสดงให้เห็นถึงการติดตามตัววัด ควบคุมกระบวนการทั้งในเชิงป้องกัน และเชิงรุกการป้องกันความเสี่ยงและ การแก้ไขปัญหาโดยแสดงให้เห็นถึง การกำกับติดตามตัววัดควบคุมที่ส่งผล ต่อยุทธศาสตร์ชาติ ปี 2567 หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และ การจัดการความรู้ 4.2.1 หน่วยงานมีการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ค้นหา สาเหตุของปัญหา และแก้ปัญหา เชิงนโยบาย - ควรแสดงให้เห็นถึงการรวบรวมและ จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์หรือ กระบวนการทำงาน โดยนำมา วิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน การปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน/แก้ไข ปัญหาอย่างไร/การตัดสินใจ/สร้าง นโยบายเชิงนวัตกรรม</p>	

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>ปี 2568</p> <p>หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>3.2.1 การทบทวน ปรับปรุง และ ออกแบบเพื่อพัฒนาการบริการ โดยใช้ข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและ ความคาดหวังของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- ไม่ได้ระบุรายละเอียดหรือหลักฐาน การพัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ที่ตอบสนองความ ต้องการหรือมีการจัดทำข้อมูล ประสบการณ์ของผู้รับบริการ ตั้งแต่ ต้นน้ำจรดปลายน้ำ (Customer Journey)</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.2.1 มีการทบทวนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และสร้างนวัตกรรม ในผลผลิต กระบวนการ การบริการ</p>

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									- ครอบคลุมนวัตกรรมภาครัฐในการแก้ไข ปัญหาขององค์การร่วมกับเครือข่าย เช่น นวัตกรรมด้านนโยบายและ โครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรมจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีรูปแบบอื่นที่มี ผลกระทบสูงพร้อมทั้งผลลัพธ์ เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้น
9.	(1) วางแผน ผลิต และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้ง ภายในประเทศและนอก ประเทศ ผ่าน สถานี วิทยุกระจายเสียงและ การประชาสัมพันธ์โดยใช้ เทคโนโลยีอื่น เพื่อ การประชาสัมพันธ์ของรัฐ (2) สนับสนุนการผลิตและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน สถานีวิทยุกระจายเสียง และการประชาสัมพันธ์โดย ใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อ เสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการปกครอง ระบอบประชาธิปไตยอันมี	ระดับความสำเร็จของการ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ของรัฐ	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สวท.	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1 หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	<u>ปี 2566</u> 6.4.3 ผลงานที่โดดเด่น ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการบรรลุยุทธศาสตร์ ชาติที่สำคัญ - ควรแสดงให้เห็นถึงการติดตามตัววัด ควบคุมกระบวนการทั้งในเชิงป้องกัน และเชิงรุกการป้องกันความเสี่ยงและ การแก้ไขปัญหาโดยแสดงให้เห็นถึง การกำกับติดตามตัววัดควบคุมที่ส่งผล ต่อยุทธศาสตร์ชาติ <u>ปี 2567</u> หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และ การจัดการความรู้ 4.2.1 หน่วยงานมีการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ค้นหา

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุขและนโยบายและ การดำเนินงานของรัฐบาล และหน่วยงานภาครัฐ (3) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี มอบหมาย							สาเหตุของปัญหา และแก้ปัญหา เชิงนโยบาย - ควรแสดงให้เห็นถึงการรวบรวมและ จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์หรือ กระบวนการทำงาน โดยนำมา วิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน การปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน/แก้ไข ปัญหาอย่างไร/การตัดสินใจ/สร้าง นโยบายเชิงนวัตกรรม <u>ปี 2568</u> หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย 3.2.1 การทบทวน ปรับปรุง และ ออกแบบเพื่อพัฒนาการบริการโดย ใช้ ข้อมูล และ สารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและ ความคาดหวังของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ไม่ได้ระบุรายละเอียดหรือหลักฐาน	

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>การพัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ที่ตอบสนองความต้องการหรือมีการจัดทำข้อมูลประสบการณ์ของผู้รับบริการตั้งแต่ต้นน้ำจรดปลายน้ำ (Customer Journey)</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.2.1 มีการทบทวนเพื่อพัฒนาปรับปรุง และสร้างนวัตกรรมในผลผลิต กระบวนการ การบริการ</p> <p>- ควรสร้างนวัตกรรมภาครัฐในการแก้ไขปัญหาขององค์การร่วมกับการแก้ไขปัญหามาตรฐานร่วมกัน เครือข่าย เช่น นวัตกรรมด้านนโยบาย และโครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรมจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเทคโนโลยีรูปแบบอื่นที่มีผลกระทบสูงพร้อมทั้งผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้น</p>
10	(1) กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ของ สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ของกรมในพื้นที่รับผิดชอบ	ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ	ตัวชี้วัดที่ 3.1	ตามที่ กทจ. กำหนด	ตามที่ กทจ. กำหนด	ตามที่ กทจ. กำหนด	สปท.1-8	หมวด 3 เกณฑ์ 3.2.1, 3.2.2 หมวด 4 เกณฑ์ 4.2.1	ปี 2566 6.4.3 ผลงานที่โดดเด่น ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญ

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
	(2) ประสานการดำเนินงาน ด้านนโยบายและแผนงาน ระหว่างหน่วยงานภายใน กรมในราชการบริหาร ส่วนกลางกับราชการ บริหารส่วนภูมิภาค							หมวด 6 เกณฑ์ 6.2.1	- ควรแสดงให้เห็นถึงการติดตามตัววัด ควบคุมกระบวนการทั้งในเชิงป้องกัน และเชิงรุกการป้องกันความเสี่ยงและ การแก้ไขปัญหาโดยแสดงให้เห็นถึง การกำกับติดตามตัววัดควบคุมที่ส่งผล ต่อยุทธศาสตร์ชาติ
	(3) ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการ ประชาสัมพันธ์ ตลอดจน ให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านดังกล่าวแก่หน่วยงาน ภาครัฐในพื้นที่รับผิดชอบ (4) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือ สนับสนุนการปฏิบัติงาน ของหน่วยงานอื่นที่ เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดี มอบหมาย								ปี 2567 หมวด 4 การวัด วิเคราะห์ และ การจัดการความรู้ 4.2.1 หน่วยงานมีการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำไปใช้ค้นหา สาเหตุของปัญหา และแก้ปัญหา เชิงนโยบาย - ควรแสดงให้เห็นถึงการรวบรวมและ จัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์หรือ กระบวนการทำงาน โดยนำมา วิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน การปรับปรุง/พัฒนาการทำงาน/แก้ไข ปัญหาอย่างไร/การตัดสินใจ/สร้าง นโยบายเชิงนวัตกรรม ปี 2568 หมวด 3 การให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย

(1) ที่	(2) ภารกิจตาม กฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการ กปส.	(3) ตัวชี้วัด โครงสร้างระดับกอง	(4) ความ เชื่อมโยงกับ ตัวชี้วัดของ แนวทางการ พัฒนาที่ 3	(5) ค่าเป้าหมาย			(6) หน่วยงาน รับผิดชอบ	(7) การเชื่อมโยงกับ เกณฑ์ PMQA 4.0	(8) Feedback Report ย้อนหลัง 4 ปี (พ.ศ. 2565 - 2568)
				ปี พ.ศ. 2569	ปี พ.ศ. 2570	ปี พ.ศ. 2571			
									<p>3.2.1 การทบทวน ปรับปรุง และ ออกแบบเพื่อพัฒนาการบริการ โดยใช้ ข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและ ความคาดหวังของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- ไม่ได้ระบุรายละเอียดหรือหลักฐาน การพัฒนานวัตกรรมที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ที่ตอบสนองความต้องการ หรือมีการจัดทำข้อมูลประสพการณ์ ของผู้รับบริการตั้งแต่ต้นน้ำจรดปลายน้ำ (Customer Journey)</p> <p>หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ</p> <p>6.2.1 มีการทบทวนเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และสร้างนวัตกรรม ในผลผลิต กระบวนการ การบริการ</p> <p>- ควรสร้างนวัตกรรมภาครัฐในการแก้ไข ปัญหาขององค์การร่วมกับเครือข่าย เช่น นวัตกรรมด้านนโยบายและโครงการ ริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์ นวัตกรรมจาก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยี รูปแบบอื่นที่มีผลกระทบสูงพร้อมทั้ง ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้น</p>

ส่วนที่ 3

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
และการติดตามประเมินผล

ส่วนที่ 3

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การขับเคลื่อนแผนพัฒนาองค์กร สู่อำนาจปฏิบัติและติดตามประเมินผล เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ตามที่กำหนดไว้ สิ่งที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนแผนให้เกิดผลสำเร็จ คือ ความรู้ความเข้าใจ ของบุคลากรทุกระดับ โดยมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

1) การสื่อสารและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาและเนื้อหาสาระของแผนพัฒนาองค์กร ระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2571) ของกรมประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรทุกระดับและทุกหน่วยงานในสังกัด เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การระดมทรัพยากรและสนับสนุนการทำงานผ่านแผนปฏิบัติราชการประจำปี ซึ่งทุกฝ่ายจะได้ประโยชน์ร่วมกัน

2) การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการขับเคลื่อนงานในแต่ละเป้าหมายและตัวชี้วัด มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย

3) หน่วยงานที่รับผิดชอบควรทบทวนปรับบทบาทภารกิจในความรับผิดชอบและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

4) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์ PMQA 4.0 ประจำปี

การติดตามและประเมินผล

กรมประชาสัมพันธ์ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์กร ระยะ 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2571) ดังนี้

1) ติดตามและประเมินผลผ่านตัวชี้วัดองค์กร ประจำปี ตัวชี้วัดคะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ประจำปี

2) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาองค์กร ผ่านตัวชี้วัดระดับกองจากการปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการประเมินผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

3) เปิดคลินิก กพบ. กปส. ให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขปัญหาเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายผ่านช่องทาง PRD PSDG Clinic : <https://line.me/R/ti/g/LkZWXYS3HL>

ส่วนที่ 4

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2568



<https://citly.me/en/rvG8i>



กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

พ.ศ. ๒๕๖๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ฉ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕

(๒) กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๒ ให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การส่งเสริมและสนับสนุน การประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ ที่ดีต่อประเทศไทย โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้น ตรวจสอบประจักษ์ สืบค้น วิจัย และจัดทำ แผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนจิตวิญญาณวัฒนธรรม ศิลธรรม และค่านิยมที่ดี

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๔) พัฒนาและประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

(๕) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอก เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๖) ดำเนินกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

- (๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- (๒) กองกฎหมายและระเบียบ
- (๓) กองการต่างประเทศ
- (๔) กองเทคโนโลยีดิจิทัล
- (๕) กองบริหารการคลัง
- (๖) กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- (๗) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- (๘) กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค
- (๙) กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ
- (๑๐) กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ
- (๑๑) สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- (๑๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- (๑๓) - (๒๐) สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ ๑ - ๘

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ข้อ ๔ ในกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๕ ในกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ

และหน่วยงานภายในกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๖ สำนักงานเลขานุการกรม มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการทั่วไปของกรมและราชการอื่นที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะหน้าที่และอำนาจดังกล่าวให้รวมถึง

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปและปฏิบัติงานสารบรรณของกรม
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม
- (๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรม
- (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๗ กองกฎหมายและระเบียบ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจของกรม

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๘ กองการต่างประเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษาและวิเคราะห์บทความ ความเห็น ทัศนคติ และท่าทีของชาวต่างประเทศหรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ

(๓) ประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ

(๔) พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๙ กองเทคโนโลยีดิจิทัล มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๒) พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการข้อมูลและสารสนเทศดิจิทัล เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๓) จัดทำ พัฒนา และเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอกเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลของกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๐ กองบริหารการคลัง มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม

(๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๑ กองบริหารทรัพยากรบุคคล มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมและบุคคลภายนอกด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัย จริยธรรม และคุณธรรมแก่บุคลากรของกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๒ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้น และตรวจสอบประชาสัมพันธ์ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะกรอบทิศทาง แผนกลยุทธ์ และการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) จัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

(๓) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของกรมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งจัดทำกรอบแนวทางและข้อเสนอประกอบการจัดทำแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนปฏิบัติราชการของกรม

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๓ กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา บริหารจัดการเทคโนโลยี กำกับ และดูแลการออกแบบและการพัฒนาระบบการสื่อสารและเครื่องมือการสื่อสาร ตลอดจนดำเนินงานด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

(๒) บริหารจัดการคลื่นความถี่และควบคุมและกำกับดูแลการติดตั้ง การเปลี่ยนแปลง และการโยกย้ายสถานีวิทยุคมนาคมของกรม รวมถึงดำเนินการเกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์

(๔) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์การสื่อสารของกรม

(๕) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกรม

(๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๔ กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมสถาบันหลักของชาติ งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานศิลปวัฒนธรรม และงานประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของรัฐ

(๒) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือ การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๕ กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์นโยบายสาธารณะ

(๒) ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือ การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๖ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศผ่านสถานีโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๗ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงและการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

(๓) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ ๑ - ๘ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ของกรมในพื้นที่รับผิดชอบ

(๒) ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานระหว่างหน่วยงานภายในกรมในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค

(๓) ดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านดังกล่าวแก่หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่รับผิดชอบ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๙ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด

(๒) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

(๓) ประสาน ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

แพทองธาร ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการ และหน้าที่และอำนาจของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้การปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่และอำนาจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้

ภาคผนวก ข

ข้อเสนอแนะจากสำนักงาน ก.พ.ร. (Feedback Report) เพื่อพัฒนางานของ กปส.
3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568)

Feedback Report 2566 - 2568	
<p>2568</p> <p>379.95 คะแนน</p>	 <p>https://citly.me/en/fl5y2</p>
<p>2567</p> <p>หลังอุทธรณ์ 404.95 คะแนน ก่อนอุทธรณ์ 367.38 คะแนน</p>	 <p>https://citly.me/en/nYfbi</p>
<p>2566</p> <p>420.30 คะแนน</p>	 <p>https://citly.me/en/tmKqD</p>

ผลคะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ย้อนหลัง
เข้าถึงได้ที่ <https://gdcatalog.go.th/dataset/gdpublish-4-0-pmqa-4-00>

ภาคผนวก ค

หนังสือที่ นร 0223/32 ลว. 24 ก.พ. 68 เรื่อง การทบทวนแผนปฏิบัติการราชการ กปส.
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีตามเกณฑ์ PMQA 4.0

คำสั่งการ : เรียน ผอ.สนผ.
เพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามข้อพิจารณาตาม
ที่ อปส. มอบหมาย จะขอบคุณยิ่ง



(นางวาสนา เขียวขวัญ)

ผอ.กพร.

วันที่ ๒๘ ก.พ. ๒๕๖๘ เวลา ๑๓:๐๘

คำสั่งการไม่ได้ถูกแก้ไข

ชื่อใบรับรองที่ใช้ลงนาม : wasana_c

* Invisible Digital Watermarking Methodology for Image Validation

คำสั่งการ :- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ
- ให้ปฏิบัติตามระเบียบฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
อย่างเคร่งครัด



(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

อปส.

วันที่ ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๘ เวลา ๑๖:๑๕

คำสั่งการไม่ได้ถูกแก้ไข

ชื่อใบรับรองที่ใช้ลงนาม : sudrueai_l

* Invisible Digital Watermarking Methodology for Image Validation



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๗

ที่ นร ๐๒๒๓/๓๒

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง การทบทวนแผนปฏิบัติการ กปส. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามเกณฑ์ PMQA ๔.๐

เรียน อปส.

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) เป็นตัวชี้วัดองค์การและตัวชี้วัดของ อปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยกำหนดให้ส่วนราชการต้องทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ (แผนปฏิบัติการระยะยาว ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์อย่างทันการณ์ ประกอบกับ กปส. ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างโดยกำหนดบทบาทภารกิจใหม่ตามร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กปส. พ.ศ. ดังนั้น เห็นควรให้ความเห็นชอบให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการ กปส. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น และมอบหมายให้ สนผ. ดำเนินการ

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ การประเมินสถานะของ กปส. ในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดเกณฑ์การประเมินรวมทั้งสิ้น ๒๒ ข้อ โดยกำหนดให้ส่วนราชการทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเตรียมความพร้อมในเชิงรุกที่ไวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์อย่างทันการณ์ (เอกสารแนบ ๑)

๒.๒ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ได้มีมติรับทราบร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้ว (เอกสารแนบ ๒) ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนเสนอนายกรัฐมนตรีลงนามและประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาโดยมีผลบังคับใช้ในวันถัดจากวันประกาศราชกิจจานุเบกษา

๒.๓ อปส. ได้ให้ความเห็นชอบแผนเปลี่ยนผ่าน กปส. เข้าสู่โครงสร้างใหม่ระยะเร่งด่วน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๗) และระยะ ๓ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยในแผนฯ ระยะ ๓ ปีฯ ข้อ ๑.๑ - ๑.๒ ได้กำหนดให้ สนผ. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการวางยุทธศาสตร์ กปส. ใหม่ให้สอดคล้องกับภารกิจที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการฉบับใหม่ (แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ห้วง ๓ ปีที่เหลือ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี) (เอกสารแนบ ๓)

๒.๔ การประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่าน กปส. เข้าสู่โครงสร้างใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมี อปส. เป็นประธาน ได้มอบหมายให้ สนผ. ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็น แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ (ห้วง ๒ ปีที่เหลือ) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓ เดือน (ภายใน พฤษภาคม ๒๕๖๘) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และ พ.ศ. ๒๕๗๐ ให้แล้วเสร็จตามห้วงเวลาของแผนฯ ทั้งนี้ ให้ สนผ. ดำเนินการเองโดยไม่ต้องจัดจ้างเพื่อประหยัดงบประมาณของ กปส.

๒.๕ คณะรัฐมนตรี ...

๒.๕ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการกิจของหน่วยงานตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ ซึ่งเป็นไปตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดย ก.พ.ร. ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการฯ ดังกล่าว มาจัดทำเป็น “ร่างแผนปฏิบัติราชการ กปส. เรื่องที่ ๕ การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO : High Performance Organization)” (เอกสารแนบ ๔) เพื่อช่วยสนับสนุนข้อมูลให้แก่ สนผ. ซึ่งจะช่วยให้สามารถดำเนินการได้รวดเร็วขึ้นและแล้วเสร็จภายใน ๓ เดือน (ภายในพฤษภาคม ๒๕๖๘)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จภายใน ๓ เดือน (ภายในพฤษภาคม ๒๕๖๘) โดยไม่ต้องจัดจ้างเพื่อประหยัดงบประมาณของ กปส. ตามที่ อปส. มอบหมาย ดังนั้น กพร. จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ ให้ความเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการ กปส. เรื่องที่ ๕ การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (HPO : High Performance Organization) ตามข้อเท็จจริง ๒.๕

๓.๒ มอบหมาย สนผ. ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กปส. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็น แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจใหม่ตามร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กปส. พ.ศ. โดยนำร่างแผนปฏิบัติราชการ กปส. เรื่องที่ ๕ฯ ตามข้อพิจารณา ๓.๑ ไปรวบรวมเข้าเป็นฉบับเดียวกัน เสนอ อปส. ให้ความเห็นชอบตามข้อเท็จจริง ๒.๔ แล้วส่งให้กองคลังจัดทำคำของบประมาณเพื่อนำสู่การปฏิบัติ

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรให้ความเห็นชอบตามข้อพิจารณา ๓.๑ และมอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบและมอบหมายตามข้อเสนอ



(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ผอ.กพร.

(ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการ กปส. ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569 - 2570)



แผนงาน (ด้านพัฒนาองค์กร กปส.)

โครงการพัฒนา

กิจกรรมการพัฒนา

แผนงานพัฒนาบริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์

1. โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐผ่านคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะฯ (สามารถสืบค้นและดาวน์โหลดภาพข่าว คลิปข่าว คลิปเสียง เป็นต้น) (คสช.)
2. โครงการให้บริการหลักสูตรอบรมนักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนภาครัฐ (สปช.)
3. โครงการพัฒนาบริการหลักของ กปส. สู่การให้บริการในรูปแบบ e-Service (คสช.)

1. โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ (คสช.)
 - 1.1 ให้บริการสืบค้นและดาวน์โหลดภาพข่าวคลิปข่าว คลิปเสียง เป็นต้น
 - 1.2 รับสมัครสมาชิกและเพิ่มยอดการใช้งาน
 - 1.3 สรุปรายงานการให้บริการสืบค้นและดาวน์โหลด ในประเด็นต่างๆ เช่น กลุ่มผู้ใช้บริการอายุ อาชีพ ประเภทข้อมูลข่าวสารที่สืบค้นหรือดาวน์โหลด เป็นต้น

2. โครงการให้บริการหลักสูตรอบรมนักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนภาครัฐ (สปช.)
 - 2.1 จัดทำหลักสูตรในรูปแบบออนไลน์
 - 2.2 ให้บริการฝึกอบรมออนไลน์ พร้อมรับใบประกาศนียบัตรผ่านระบบอบรมออนไลน์

3. โครงการพัฒนาบริการหลักของ กปส. สู่การให้บริการในรูปแบบ e-Service (คสช.)
 - 3.1 กำหนดบริการหลักของ กปส.
 - 3.2 ออกแบบบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล L1 – L3

1. แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
2. แผนงานบริหารเครือข่าย

- แผนงานปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (กพร.)
 2. โครงการบริหารตำแหน่งและอัตรากำลัง (กกจ.)
- แผนงานบริหารเครือข่าย
1. โครงการบริหารเครือข่าย (สพป.)
 2. โครงการปรับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ตาม พ.ร.ฎ. บริหารงานเขตพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 (สนผ.)

1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (กพร.)
 - ประเมินการใช้โครงสร้างฯ ตามมติ ครม. (ระบบ PAS) (กพร.)
2. โครงการบริหารตำแหน่งและอัตรากำลัง (กกจ.)
 - 2.1 การบริหารตำแหน่งและอัตรากำลัง
 - 2.2 การพัฒนาบุคลากร กปส. รวมทั้งทักษะดิจิทัล
 - 2.3 การจัดทำระบบ Expertise System เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารในการคัดเลือกบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - 2.4 การปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมองค์การสู่องค์กรดิจิทัล
3. โครงการบริหารเครือข่าย (สพป.)
 - 3.1 กำหนดรูปแบบ ระบบและกลไกการดำเนินงานของ กปส. กับเครือข่าย (PMQA 1.3.1(4))
 - 3.2 วางแผนการทำงานร่วมกับเครือข่ายตาม ข้อ 3.1 (แผนการทำงานประจำปี เช่น การเฝ้าระวังข่าวปลอม เป็นต้น) (PMQA 1.1.2 (3)/2.2.2(5))
 - 3.3 เครือข่ายที่เป็น Active Member ตามข้อ 3.1 และ 3.2
 - 3.4 กำหนดเกณฑ์เครือข่ายคุณภาพ
4. โครงการปรับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (สนผ., กกร.)
 - ปรับปรุงระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้เป็นปัจจุบัน

1. แผนงานพัฒนาองค์กรนวัตกรรม
2. แผนงานพัฒนาระบบธรรมาภิบาล
3. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดผลสัมฤทธิ์

- แผนงานพัฒนาองค์กรนวัตกรรม
1. โครงการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม (คสช.)
- แผนงานพัฒนาระบบธรรมาภิบาล
- 1.โครงการพัฒนาระบบธรรมาภิบาล (กกจ.)
- แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดผลสัมฤทธิ์
1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดผลสัมฤทธิ์ (กกจ.)

1. โครงการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม (คสช.)
 - 1.1 จัดทำแผน Digital Transformation (DX) ของ กปส.
 - 1.2 จัดทำ Enterprise Blueprint ของ กปส. สู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม
 - 1.3 พัฒนากล้องข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประชาชนเข้าถึงสืบค้นและดาวน์โหลดได้ (ระบบสืบค้นเชิงความหมาย ระบบ Advanced Search ระบบจัดกลุ่ม)
 - 1.4 พัฒนาประสิทธิภาพเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์และระบบที่เกี่ยวข้อง (SEO, AI, Data Journalism, Data Analytic)
 - 1.5 จัดทำ Data and AI Governance Guideline การวางกรอบการกำกับดูแลและแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลธรรมาภิบาลสำหรับองค์กร
 - 1.6 จัดเตรียมระบบที่เกี่ยวข้องกับ Work From Anywhere ของ กปส.
2. โครงการพัฒนาระบบธรรมาภิบาล (กกจ.)
 - 2.1 แนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และผลักดันสู่การปฏิบัติ (กกจ.)
 - 2.2 จัดทำบัญชีต้นทุนผลผลิตและแผนเพิ่มประสิทธิภาพ (กคส.)
3. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดผลสัมฤทธิ์
 - 3.1 พัฒนาระบบสร้างแรงจูงใจ ปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (เลื่อนขั้นเงินเดือน) เน้นระบบ Merit System (กกจ.)
 - 3.2 กำหนดตัวชี้วัดบุคคลให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (กกจ.)
 - 3.3 ปรับปรุงระเบียบและจัดทำแนวปฏิบัติ Work From Anywhere ของ กปส. (กกจ., กกร.)
 - 3.4 เสริมสร้างวัฒนธรรมสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม (กกจ.)
 - 3.5 พัฒนาทักษะดิจิทัลและทักษะที่จำเป็นในการจัดการความรู้ (กกจ.)

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมประชาสัมพันธ์
Public Sector Development Group
The Government Public Relations Department



»»» กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
บริการให้คำปรึกษา

PRD PSDG
CLINIC

SCAN ME



☎ 02-6182323 ต่อ 1717,1721 ✉ saraban23@prd.go.th